



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

CAMPAÑA

LA HORA DEL PLANETA 2016

Sábado 19 de marzo

AUSPICIANTE



Ver Video: <https://www.youtube.com/watch?v=2nC9c6fwfcc>





FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

EN ESTA HORA DEL PLANETA APAGUEMOS LA LUZ PARA HACER BRILLAR AL VENADO DE LAS PAMPAS

Quedan apenas 150 en la Provincia de Buenos Aires



60+

LA HORA
DEL PLANETA

#LAHORADELPLANETA
vidasilvestre.org
19 MARZO 2016 | 20.30 H



CONTACTATE

Agustina.ramosmejia@vidasilvestre.org.ar - Patricia.sittner@vidasilvestre.org.ar
4331-3631 interno 140



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

¡GRACIAS a TU colaboración podremos ampliar las acciones de conservación con el fin de conseguir una población segura de venados a largo plazo y así evitar la extinción de la última población silvestre del Venado de las Pampas de la Provincia de Buenos Aires!

Beneficios de ser “Auspiciante” para La Hora del Planeta 2016 (LHP)

1. Podrás contar con 1 “replica” del Venado para exponer dentro de la empresa y participar con tus empleados en el juego de la escondida del Venado.
2. **Asociación de marca con Vida Silvestre y WWF – la organización de conservación ambiental más grande del mundo**
 - Derechos de uso del nombre “Auspiciante”.
 - Licencia de uso del logo compuesto FVSA/LHP.
3. **Asociación con la campaña ambiental más grande y reconocida del mundo**
 - 172 países en más de 7.000 ciudades se sumaron a la campaña en 2015. Recibiendo así el apoyo de cientos de millones de personas.
 - Desde hace 9 años que Vida Silvestre realiza la campaña de concientización ambiental más importante del mundo
4. **Logo de su empresa en materiales de marketing de LHP**
 - Podrá ser utilizado en actividades de marketing desarrolladas por la empresa en distintas plataformas incluyendo medios gráficos, vía pública, radio y TV, online.¹
 - Logo destacado de la empresa en la página principal de la web LHP (los contenidos de La Hora del Planeta fueron visitados por más de 73.000 visitantes durante el mes de marzo). Web LHP 2015: <http://horadelplaneta.vidasilvestre.org.ar/>
 - Actividades e imágenes de las acciones de su empresa para la campaña en la Web de LHP.
 - Presencia del logo de la empresa el día del evento. Back de prensa. Posibilidad de gestionar notas de prensa.
5. **Oportunidades únicas de cobertura de medios**

¹ Previa revisión y autorización de Fundación Vida Silvestre Argentina



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

- Mención “Auspiciante de La Hora del Planeta” en gacetillas de prensa. En 2015 fueron más de 390 las entrevistas, menciones y artículos en TV, radio, diarios y medios online que publicaron notas sobre LHP.
- Posibilidad de subir un Video de la gerencia de sustentabilidad de la empresa para publicarlo en la web de La Hora del Planeta.

6. Comunicaciones con los socios y adherentes de Vida Silvestre

- Logo y mención en la revista Vida Silvestre.
- Mención en el e-newsletters sobre LHP enviado a nuestra base de contactos y socios y en el e-newsletter dirigido a empresas. Alcance aproximado de 90.000 personas.

7. Una oportunidad para que sus empleados participen activamente en su estrategia de RSE

- A través de actividades desarrolladas en conjunto con Vida Silvestre.
- Convocatoria a los empleados a través de la realización de diferentes acciones (Ser embajadores de la campaña, difundir el mensaje en sus redes sociales, participar como voluntario el día del evento, etc).
- Difusión de la campaña en cartelería, banners, fondos de pantalla.

8. Posibilidad de adaptar y modificar las piezas con creatividad y de acuerdo a los objetivos de la marca. Deberán ser previamente revisados y autorizados por Fundación Vida Silvestre.

9. Una oportunidad para destacar su compromiso con el ambiente

- Conectando sus iniciativas existentes con esta exitosa campaña de concientización masiva.
- Recibirán por parte de Vida Silvestre un informe final de los resultados de la campaña y de su participación y acciones.

Valor de la categoría “Auspiciante”: \$ 50.000

La oportunidad

- Esta es una oportunidad única para que el **Auspiciante** promueva La Hora del Planeta de manera integral, entre sus grupos de interés incluyendo empleados y clientes, a través de los diversos canales de comunicación a su disposición.

Datos Destacados de La Hora del Planeta 2015 en el Mundo:

Más de 172 países participaron
alrededor del mundo
Más de 7.000 ciudades en los 7
continentes.



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

- Le otorga a la empresa un vehículo de comunicación donde puede integrar sus propias acciones de RSE y darles un renovado ímpetu.
- Vida Silvestre desarrollará un pack de materiales con el fin de apoyar acciones participativas de involucramiento de empleados y clientes. Vida Silvestre trabajará en conjunto para asesorar en acciones puntuales en el período inmediatamente anterior a LHP.
- **Sugerimos comenzar a comienzos del mes de marzo las acciones previas de comunicación, concientización e involucramiento de LHP.**

SUMATE a LA HORA DEL PLANETA Y APAGUEMOS LA LUZ PARA HACER BRILLAR AL VENADO DE LAS PAMPAS

Contamos con tu apoyo!

Agustina Ramos Mejía

Agustina.ramosmejia@vidasilvestre.org.ar

Patricia Sittner

Patricia.sittner@vidasilvestre.org.ar

Fundación Vida Silvestre Argentina

4331-3631 int.130

