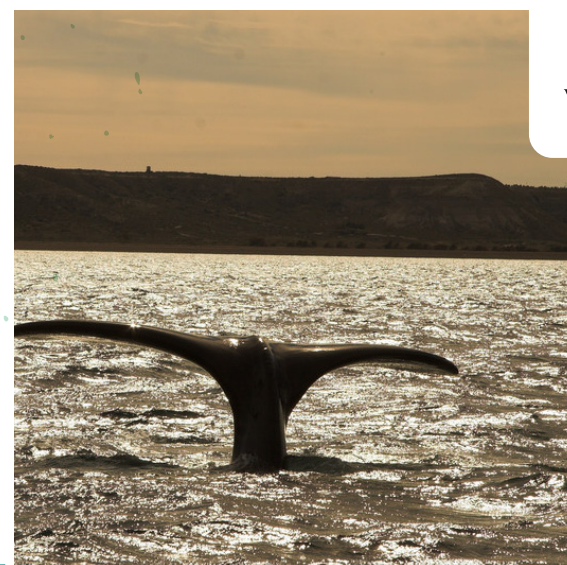
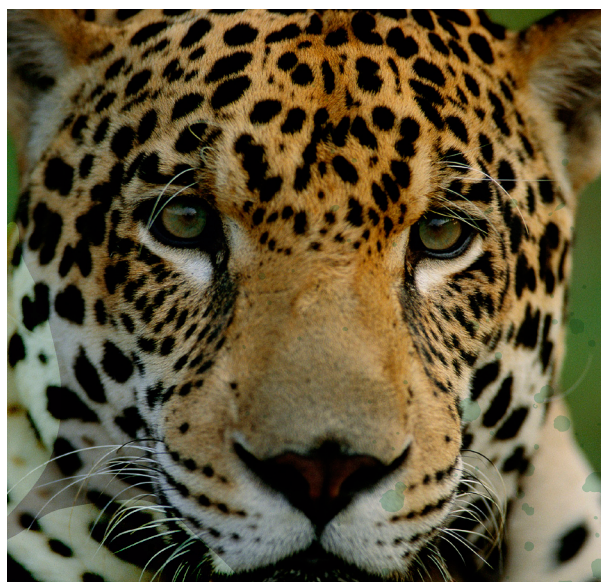




FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA



MEMORIAS 2011



WWW.VIDASILVESTRE.ORG.AR

INDICE

PRESENTACIÓN

-
- 4 Por una política ambiental nacional.
-
- 5 De la concientización a la acción: un repaso por 2011.
-

¿QUE' HACEMOS?

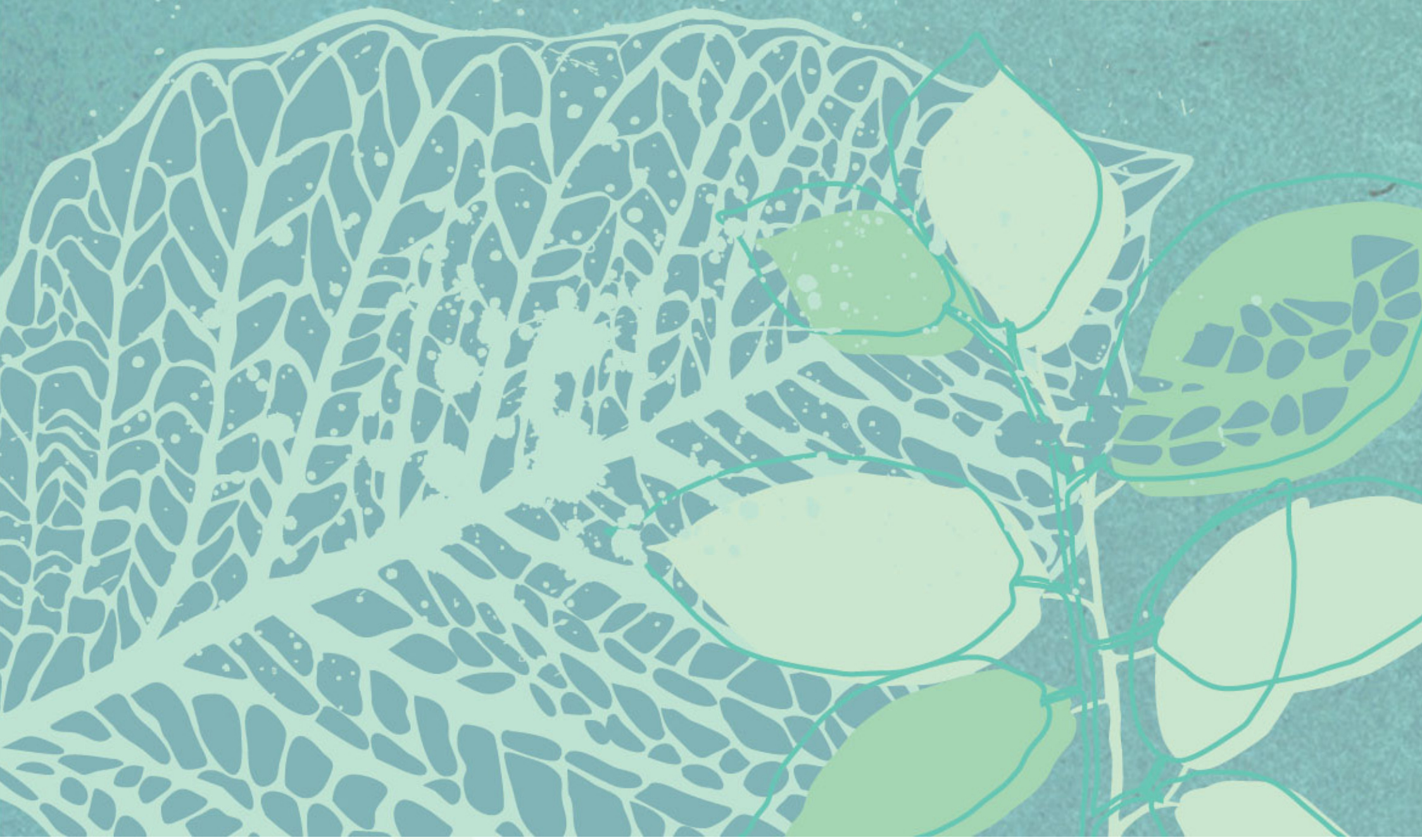
-
- 7 Generar conciencia ambiental en nuestra sociedad.
-
- 20 *La Hora del Planeta.*
-
- 23 *Yaguareté: cuidemos nuestros monumentos nacionales.*
-
- 24 Impulsar la creación de áreas protegidas en las regiones prioritarias.
-
- 33 Apoyar el desarrollo de procesos de ordenamiento ambiental del territorio.
-
- 38 Promover el uso sustentable de los recursos naturales.
-
- 46 *Dónde trabajamos.*
-

NUESTROS RECURSOS

-
- 48 Quiénes nos apoyan.
-
- 54 *La Noche de la Naturaleza y el Hombre.*
-
- 56 Balance contable.
-
- 58 Quiénes somos.
-



PRESENTACIÓN



POR UNA POLÍTICA AMBIENTAL NACIONAL

Juan Patricio O' Farrell - Presidente

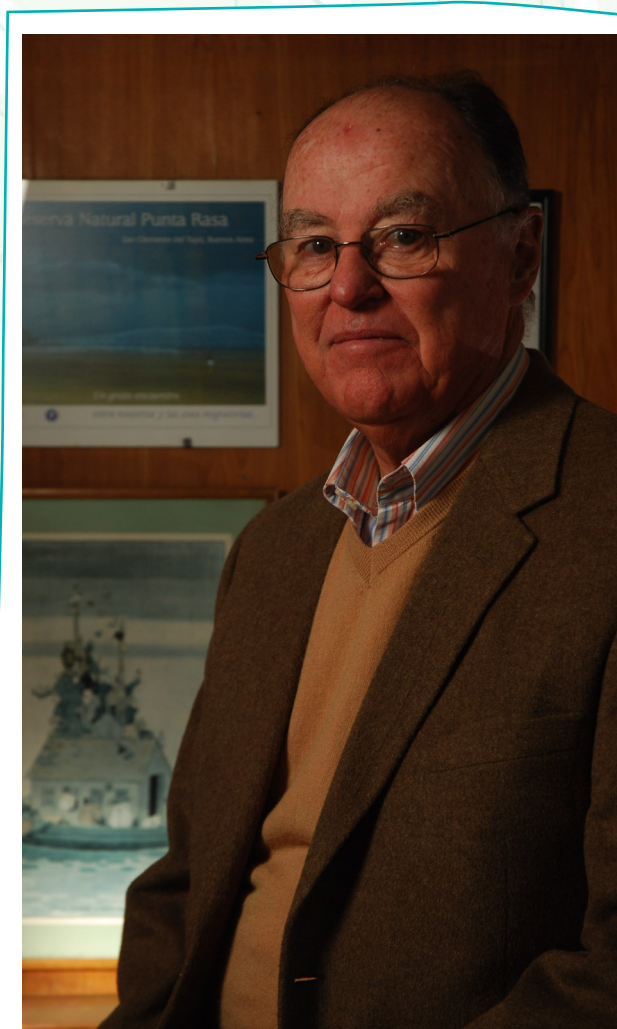
2011 fue un año electoral. Y, desde Vida Silvestre, aspiramos a participar del debate de ideas elaborando nueve propuestas de política pública que formaron parte del proyecto Agenda Presidencial de CIPPEC que, consideramos esenciales a la hora de planificar una política ambiental a escala nacional. En base a la experiencia y conocimiento de nuestro equipo, el Consejo de Administración y el Consejo Científico, creemos que estas propuestas son claves para que la Argentina alcance un desarrollo sostenible.

Jerarquizar la agenda ambiental dentro de la estructura del Gobierno Nacional; la creación de nuevas áreas protegidas; una política de largo plazo que garantice la sustentabilidad de la pesca; la construcción de una matriz energética sustentable; la valoración de los bienes y servicios ambientales; el ordenamiento ambiental del territorio; la promoción de una normativa e incentivos para fomentar la producción responsable en el sector privado; la educación ambiental y la gestión integrada de cuencas (incluyendo el saneamiento del Riachuelo), fueron los

temas sobre los cuales acercamos propuestas concretas y viables.

Esta agenda fue presentada durante nuestra Cena Anual y enviada a los principales actores políticos vinculados con la temática ambiental. Muchas de las propuestas fueron incluidas en algunas plataformas electorales, y aspiramos a que en un futuro cercano, estas iniciativas comiencen a discutirse abiertamente en los diferentes espacios como el Congreso de la Nación.

La temática ambiental será central en la agenda política mundial en un escenario marcado por el aumento significativo de la población, con su consecuente presión sobre los recursos naturales. Pese a esto, ninguno de los países de la región ha asumido aún el liderazgo en esta materia. En este sentido, la Argentina puede tener un rol destacado: se encuentra dentro de los 10 países que totalizan más del 60% de la capacidad de la tierra de producir estos recursos y proveer servicios ambientales de importancia global, como alimentación, captación de CO₂ y provisión de agua dulce.



DE LA CONCIENTIZACIÓN A LA ACCIÓN: UN REPASO POR 2011

Diego Moreno - Director General

En Vida Silvestre nos propusimos para 2011 incrementar nuestra presencia pública y favorecer una conciencia sobre los problemas ambientales y sus soluciones en los diferentes sectores. Por eso, durante 2011 pusimos un gran esfuerzo en la difusión y la educación en distintos niveles. Desde la campaña La Hora del Planeta y la iniciativa para destacar al Yaguareté como Monumento Natural Nacional, hasta la transferencia de conocimientos y capacitación a técnicos nacionales y provinciales en herramientas de gestión de áreas protegidas. El resultado: más de 400.000 personas visitaron en el año nuestra web y más de 100.000 nos siguen a través de las redes sociales. Al mismo tiempo, más de 300 técnicos, productores, guardaparques y periodistas de todo el país participaron de nuestras capacitaciones. Y unos 10 jóvenes emprendedores recibieron el apoyo y acompañamiento de Vida Silvestre en el programa Climate Champions.

Pero nuestras acciones van más allá de esto: tomamos parte activa en resolver los problemas ambientales con una visión amplia e inclusiva de las necesidades sociales y económicas de las comunidades. Por ello, inauguramos las primeras dos escuelas de las cinco previstas en los alrededores de la Reserva de Biósfera Yaboty, que con el acompañamiento de los ministerios de Educación y Ecología de la provincia de Misiones, apuntan a mejorar la infraestructura escolar en esta zona alejada y con escasos recursos. Más de 400 alumnos tendrán acceso a una mejor edu-

cación, y a través de la capacitación docente, a mejores herramientas para transmitir el mensaje ambiental. Este proyecto es un claro ejemplo del trabajo articulado con el sector público, pero también de una muestra cabal de que el desarrollo sustentable no se construye con una visión sólo desde lo ambiental, si no con un profundo compromiso social y apostando a un desarrollo equilibrado.

Además, nuestro trabajo incluye la gestión incesante de temas centrales, como la creación de nuevas áreas protegidas (la incorporación de un nuevo Refugio de Vida Silvestre en Península Valdés es un claro ejemplo de ello), o la articulación con el sector público para la creación y fortalecimiento del sistema federal de áreas protegidas (avances para la creación del Parque Nacional La Fidelidad y la declaración de Bahía Samborombón como sitio de importancia internacional por la Red Hemisférica de Reservas para Aves Playeras). Y también el desarrollo de propuestas para la ampliación del sistema de áreas protegidas marinas, que acercamos a las autoridades nacionales para su análisis.

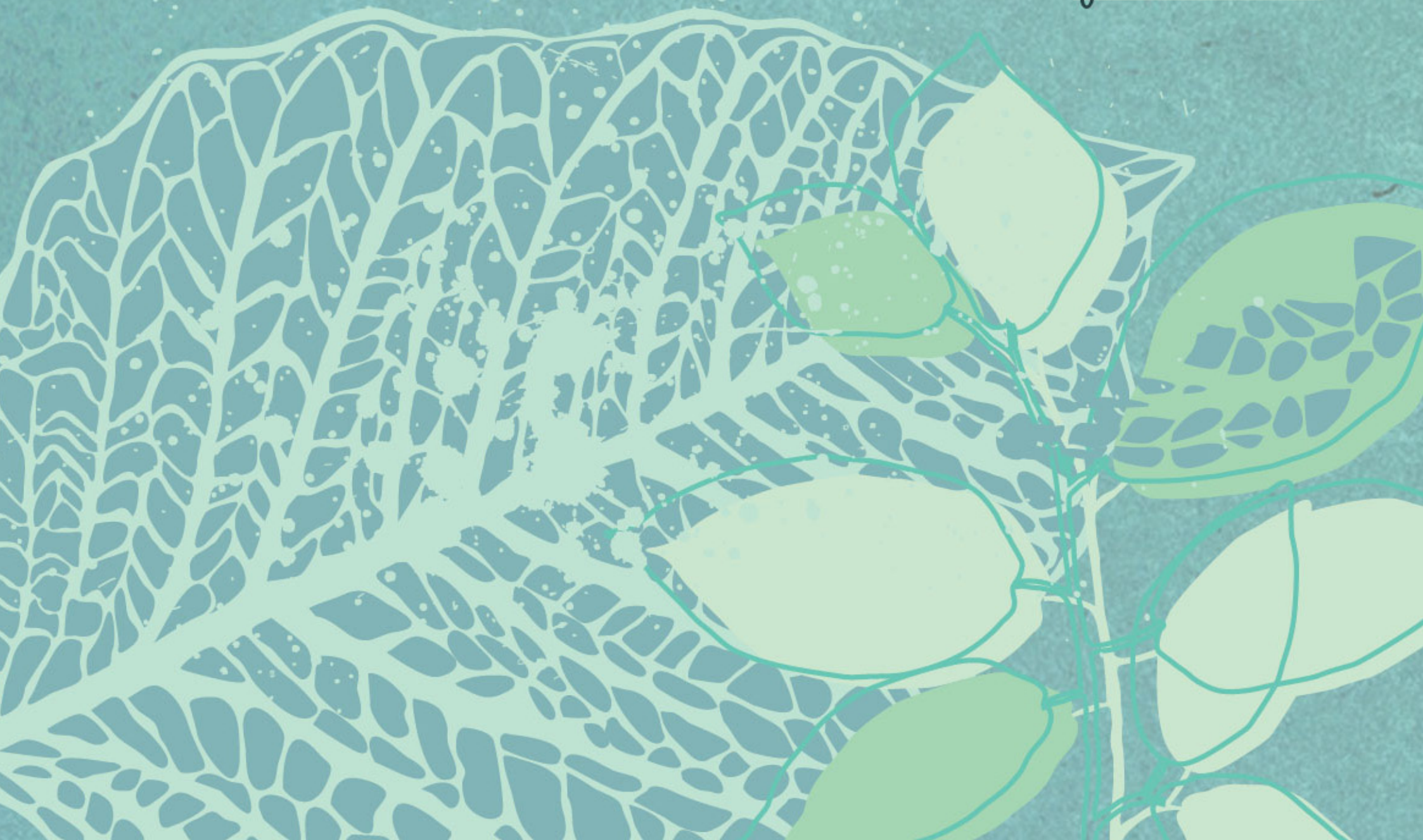
Y, por último, 2011 comenzó a mostrar los resultados concretos de algunas iniciativas ambiciosas, como la de nuestro Programa Pastizales que logró impulsar, junto con productores ganaderos de la provincia de Buenos Aires, las primeras experiencias piloto de manejo sustentable de la ganadería, con excelentes resultados.



Como todos los años, queremos agradecer muy especialmente a nuestros socios que, año a año, nos acompañan en nuestro desafío por lograr un mundo en el que vivamos en armonía con la naturaleza. Y los invitamos a ser voceros de esta idea para que sumemos cada vez más personas comprometidas con este cambio que queremos impulsar.



¿QUE' HACEMOS?





GENERAR CONCIENCIA AMBIENTAL
EN NUESTRA SOCIEDAD

PONIENDO AL AMBIENTE EN BOCA DE TODOS

La solución a los problemas ambientales requiere de un profundo cambio cultural en nuestra sociedad. Y, tanto la comunicación como la educación cumplen una función estratégica para sensibilizar a las personas acerca de la necesidad de producir ese cambio.

Córdoba perdió el 85% de sus bosques por la expansión de la frontera agrícola

La degradación supera con creces el promedio mundial

ALICIA BELTRAMI
aeb@redcomunicacion.com

La Universidad de Córdoba denunció una degradación como una consecuencia del avance de la soja. Por la magnitud, el daño ambiental se considera una tragedia.

Apenas unos días después de la declaración del 2011 como el Año Internacional de los Bosques, realizada por la Asamblea General de la ONU para generar conciencia sobre su importancia en el desarrollo sostenible del planeta, el Instituto Multidisciplinario de Biología Vegetal (IMBIV) de la Universidad Nacional de Córdoba hizo público un informe sobre la dramática situación que atraviesa la provincia al respecto.

Según el estudio, el 85% de los bosques en llanuras y sierras del norte provincial están completamente destruidos.

El territorio estudiado (un área de 27.000 kilómetros cuadrados, desde Las Salinas Grandes hasta la Laguna de Mar Chiquita) tuvo una degradación anual mayor a la que sufren los bosques tropicales. La media internacional de pérdidas es del 15%, y nosotros perdíamos el 85%, dijo el autor del estudio Marcelo Zak.

Las causas de la destrucción están directamente relacionadas con la expansión de la frontera agropecuaria, en especial por el cultivo de soja, que ocasionó, entre otros traumas ambientales, la desaparición del Quebracho Colorado, una especie emblemática de la región.

"No hay que tocar más un bosque en la provincia", precisó el biólogo, quien detalló que los bosques serranos pasaron de cubrir el 4% del territorio provincial, a sólo el 0,5 por ciento. "Imaginemos lo que perdemos porque es una verdadera tragedia, ya que la estructura que reemplazó a los montes de que-

biodiversidad, con menos especies. Destruimos riqueza biológica cuando permitimos el caótico crecimiento de la frontera agrícola", agregó.

La situación no escapa a lo que sucede a nivel mundial, donde unas 13 millones de hectáreas de bosques nativos desaparecen por año, lo que equivale a 36 canchales de fútbol por minuto y a nivel país, donde se estima que se ha perdido cerca de un 70%, con una tasa récord de deforestación en los últimos años que supera el promedio mundial, alcanzando los 300.000 hectáreas anuales en la última década.

Las consecuencias son peligrosas, porque los bosques que abastecen los acuíferos, controlan inundaciones, producen oxígeno y sirven de hábitat para la fauna, además de proteger los suelos del arrastre del viento, un recurso que tarda siglos en recuperarse ya que, 10 centímetros de suelo, tardan más de 100 años en reconstituirse.



En el mundo desaparecen 13 millones de hectáreas por año

Denuncian que no se cumple la ley de bosques

NO APARECEN LOS FONDOS PARA AMPARAR

Después de presentar al informe sobre Córdoba, el investigador del IMBIV Marcelo Zak reclamó al Gobierno nacional que "parte de las retenciones agropecuarias sean destinadas a proteger los montes", como lo estipula la ley, y cuestionó la normativa de bosques complementaria de la provincia de Córdoba, en la que se considera que un terreno desmontado sea considerado como "maojado", que equipara el valor de un campo con suelo pola-

Sus declaraciones están en sintonía con el reclamo de organizaciones ambientalistas, que solicitan al gobierno la aplicación del Fondo Nacional para el Enriquecimiento y la Conservación de los Bosques Nativos, uno de los aspectos importantes incorporados por la Ley 26.331 de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de los Bosques, sancionada en 2007 por el Congreso Nacional y reglamentada recién en

El Fondo, que se compone del 0,3% del Presupuesto Nacional y el 2% del total de las retenciones a las exportaciones al agro, nació "con el objetivo de compensar a las jurisdicciones que conserven los bosques nativos por los servicios ambientales que éstos brindan". Este mecanismo, que se enmarca en la concepción de que el ordenamiento territorial por sí solo pierde sentido si no está acompañado de políticas activas, no se

lo denunció a BAE Manuel Jaramillo, coordinador del programa Selva, Paranaense de la Fundación Vida Silvestre, quien detalló que "la Nación debería hacer llegar a las provincias el dinero para que éstas se lo den a los propietarios de tierras con zonas boscosas declaradas intocables. De los \$1200 millones que debería destinarse al Fondo, sólo 300 millones fueron en 2010 y estiman el mismo monto para el 2011. O sea, si-



MOMENTO DE DECISION. Para ellos, elegir es todo un programa. Sus personajes favoritos, primeros en una lista que esta vez no tendría que ser inter-

Hacer escuela con actitud eco

De vuelta al cole, la compra de útiles puede ser una buena excusa para interiorizar a los chicos al consumo responsable. Qué y cómo comprar. Consejos de especialistas.

de tres bolígrafos a \$6,49, cuadernos rayados de tapa dura (50 hojas) a \$7, más un set de dibujo con figuras de hadas de 91 piezas a \$23,80. Hay amplios descuentos con tarjetas en varias cuotas sin intereses (Wal-Mart y Mastercard, 20% y cinco cuotas). La compra también se puede hacer electrónicamente obteniendo los mismos beneficios: www.walmartonline.com.ar.

Precisamente el comercio electrónico puede ofrecer grandes ventajas. Es el caso de la librería Koruya (www.koruya.com.ar). El procedimiento es simple: entrar al sitio, registrarse y elegir los productos,

que están ordenados por categorías. Hay de todo para el cole, desde mochilas hasta gomas de borrar. Y variedad de precios. Por ejemplo: los cuadernos de la marca Exito rayados, tapa dura a 100 hojas cuestan \$15,66; los marcadores de colores marca Bic x 12, \$14,60. La compra debe superar los \$90 y se puede pagar con tarjeta o en efectivo, con entrega a domicilio dentro de las 48 hs.

Carrefour tiene el slogan "Que vos encuentres lo que tu hijo necesita está bueno" y ofrece una gran diversidad de productos para cada

necesidad. Hay diseños Barbie, Disney, Hot Wheels, Prehens, Ben 10 y Simpson, por mencionar algunos. También avanza con productos de marca propia, como el diccionario. Entre las promociones, realiza un 15% de descuento los martes de febrero pagando con su tarjeta Carrefour; los miércoles y jueves, 15% menos con tarjeta de débito Santander Río y 10% con la de crédito del mismo banco. También tiene packs a precios promocionales.

En tanto, hasta el 27 de este mes, "Volvé al cole con Jumbito y su pandilla", de Jumbo (en todo el país), puede tener premio quienes com-

pre 10 productos o recibirán un cupón para una compra que con suertes de lindas sorpresas, 47 Street School con mochila y útiles Ilustriados. Por último, siempre recordar que el consumo responsable se realiza por las razones de la acción más sutil que tipo de prácticas llevan adelante los productos que, entre otros, importancia, formado comercio equi-



PATAS LARGAS. EL AGUAMAR GUARDIA VIVE EN EL CENTRO DEL PAÍS, CHACO Y LA RESERVA NATURAL. COMPROMETIDO. EN TODO EL PAÍS SÓLO QUEDAN DOScientos YAGUARETES.

Se extiende la ola de inseguridad

En la Argentina, 500 especies animales y 1700 plantas están en riesgo. Sólo el 6% del territorio es área protegida.

ANA BELLUSCIO
aeb@redcomunicacion.com

El avance de la frontera agrícola, la pérdida de su hábitat natural, la caza indiscriminada y los efectos del cambio climático son las principales amenazas para la flora y fauna argentina. Si bien el número de especies en peligro está de acuerdo a las metodologías y parámetros que se utilizan para evaluar su presencia en el territorio nacional, las estadísticas indican que casi 500 animales y 1700 plantas están en riesgo.

A medida que la frontera agrícola gana terreno se extiende y los campos fueron desmontados para dar lugar a sembradíos, distintos tipos de especies fueron desplazadas hacia zonas para las que no estaban adaptadas o fueron perseguidas porque cazaban los gauchos. Un caso emblemático es el del yaguaré según datos de la Fundación Vida Silvestre, en Argentina quedan menos de 200 ejemplares de este felino de gran tamaño distribuidos entre las provincias de Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

De acuerdo con Carlos Fernández Balboa, Coordinador de Educación de la Fundación Vida Silvestre, existen además aproximadamente 500 especies de vertebrados amenazados y "curiosamente las más amenazadas son aquellas cuyos hábitat se han destruido más fuertemente en los últimos 15-20 años". Pero, además, los efectos del cambio climático, catástrofes naturales como las de la central del volcán Puyehue o la contaminación de los aguas y tierras como consecuencia de emprendimientos mineros comprometen su subsistencia.

"En Argentina existen 18 ecorregiones", explica Fernández Balboa, "y de ellas, las tres más amenazadas son la selva misionera, el pastizal pampeano y el Chaco, tanto el seco como el húmedo", a los que también se les podría sumar la región fitogeográfica del monte, en la zona centro de la Argentina, y que abarca el norte de la Pampa, San Luis, Mendoza y parte del sur de Córdoba. En estos territorios disminuyen año a año las poblaciones de aves como el urú coquillero y el pato serrucho, mamíferos como el taiti carreta, oso hormiguero, chicharro (simil al armadillo), venado de las pampas y especies como el yaguaré y aguará guazú. En la zona sur y patagónica, las especies más comprometidas son el huemul y otros óvridos, aves como el maci volador, el carandá amarillo, el caqueté colorado, la rana del Chullucum, que vive en mon-

tas en el centro de la provincia de Neuquén o la mojarra desnuda de Valcheta. Pero los animales no son los únicos afectados. Para Carlos Villand, Director del Herbario de la Universidad Nacional del Sur, el número de plantas amenazadas es de casi 1.000 especies. Para Villand, la situación es crítica debido a su distribución. "Cuanto mayor es el área que ocupa la planta, menor es el grado de amenaza al que está sometida", explica. A variable la combinación con los distintos tipos de suelos que puede estar expuesta. "Si la planta es subterránea (como la menta piperita), si crece en una zona donde está sometida a acciones drásticas como por ejemplo la tala, donde se está contraponiendo el área vital o extendiendo la frontera agropecuaria se le asigna una calificación de riesgo muy alta. Un ejemplo es el de la Amantopora

necesita un cambio de actitud

Tanides, coordinador del programa Clima y Energía de la Fundación Vida Silvestre, afirma que el aumento de la eficiencia energética y el uso de energías limpias. El año

insigna es clara: para frenar el cambio climático hay que establecer las emisiones de GEI (gases efecto invernadero) en 440 millones por millón, que hoy tienen una tendencia ascendente. "Esto implica un desafío para una sociedad que vive de los combustibles fósiles", afirma Tanides, responsable del programa Clima y Energía, de la Fundación Vida Silvestre Argentina (FVSA).

Para lograr este objetivo se requiere de cuatro medidas según el especialista: impulsar la eficiencia energética, mejorar de energías renovables, reforestación e implementar la CO2 de la atmósfera y su alto bajo tierra, una de las más discutibles dadas que se ven sus efectos a largo plazo.

Por último, siempre recordar que el consumo responsable se realiza por las razones de la acción más sutil que tipo de prácticas llevan adelante los productos que, entre otros, importancia, formado comercio equi-



Carlos Tanides, de FVSA.

EL DATO

30%

es el ahorro potencial que se puede generar a partir de políticas de eficiencia energética, en los países. Equivale a cinco centrales MW como Timbues o 10 Atpu. Fuente: FVSA - Escenarios Energéticos 2020

adecuada de las instalaciones, sólo en momentos necesarios y momento adecuado de las instala-

Ahorro energético y económico

Tanides explicó cómo los números muestran que la eficiencia energética, en los países. Equivale a cinco centrales MW como Timbues o 10 Atpu. Fuente: FVSA - Escenarios Energéticos 2020

1266 MENCIONES EN LOS MEDIOS

Durante 2011, Vida Silvestre obtuvo 1266 menciones en los medios (gráficos, radiales, televisivos, agencias de noticias y sitios de internet), lo que equivale a 3.46 apariciones por día. Este número implica un incremento del 29% con respecto a 2010. Los temas más mencionados fueron La Hora del Planeta, la problemática de los bosques y las propuestas ambientales para los candidatos presidenciales.

PORTADA |

Ocho propuestas

En la Argentina, es posible el desarrollo sustentable

El debate sobre el uso responsable de los recursos naturales argentinos se hace inminente dada la degradación en la que se encuentran: la desertificación afecta a 75% de las tierras productivas, con 60 millones de hectáreas con procesos erosivos de moderados a graves; cinco de las 10 principales pesquerías de nuestro mar están sobreexplotadas y en riesgo de colapsar.



Por Diego Moreno

La Argentina es uno de los países más de 60% de la producción de recursos y según el informe Planeta 2010 por la Organización Mundial del Medio Ambiente (WWF), de 2009, las principales actividades...

OPINIÓN

"A este ritmo, en el año 2030 necesitaremos dos planetas"



Diego Moreno
Director General de la Fundación Vida Silvestre Argentina.

En el caso del hombre, a diferencia de plantas y animales, la capacidad de regeneración es limitada. El principal motivo de este estado de...

Se calcula que hoy la huella ecológica global excede en casi el 30% la capacidad del planeta para regenerarse. Si nuestras demandas sobre el planeta continúan a este ritmo, a mediados de la década de 2030 necesitaremos el equivalente a dos planetas para satisfacer nuestras...

Crítico informe científico

Principales problemas ambientales de la Argentina



El país no tiene estrategia contra el cambio climático

Faltan leyes y las que existen no se aplican

Lo asegura un estudio realizado

El informe científico, elaborado por el Centro de Estudios Científicos de la Fundación Vida Silvestre Argentina, alerta sobre la falta de una estrategia nacional para enfrentar el cambio climático. Señala que, aunque existen leyes y políticas, no se aplican de manera efectiva. Además, faltan leyes clave para regular las emisiones de gases de efecto invernadero y proteger los bosques.

El informe también menciona la necesidad de fortalecer la capacidad institucional y promover la participación ciudadana en la gestión ambiental. Se destaca la importancia de la educación ambiental y la promoción de prácticas sostenibles en el sector privado y la comunidad.

El informe concluye que, sin una estrategia clara y acciones concretas, Argentina enfrentará graves consecuencias ambientales y económicas en las próximas décadas. Se insta a las autoridades a tomar medidas urgentes para mitigar el impacto del cambio climático.

El informe también menciona la necesidad de fortalecer la capacidad institucional y promover la participación ciudadana en la gestión ambiental. Se destaca la importancia de la educación ambiental y la promoción de prácticas sostenibles en el sector privado y la comunidad.

El informe concluye que, sin una estrategia clara y acciones concretas, Argentina enfrentará graves consecuencias ambientales y económicas en las próximas décadas. Se insta a las autoridades a tomar medidas urgentes para mitigar el impacto del cambio climático.

El informe también menciona la necesidad de fortalecer la capacidad institucional y promover la participación ciudadana en la gestión ambiental. Se destaca la importancia de la educación ambiental y la promoción de prácticas sostenibles en el sector privado y la comunidad.

El informe concluye que, sin una estrategia clara y acciones concretas, Argentina enfrentará graves consecuencias ambientales y económicas en las próximas décadas. Se insta a las autoridades a tomar medidas urgentes para mitigar el impacto del cambio climático.

El informe también menciona la necesidad de fortalecer la capacidad institucional y promover la participación ciudadana en la gestión ambiental. Se destaca la importancia de la educación ambiental y la promoción de prácticas sostenibles en el sector privado y la comunidad.

El informe concluye que, sin una estrategia clara y acciones concretas, Argentina enfrentará graves consecuencias ambientales y económicas en las próximas décadas. Se insta a las autoridades a tomar medidas urgentes para mitigar el impacto del cambio climático.

El informe también menciona la necesidad de fortalecer la capacidad institucional y promover la participación ciudadana en la gestión ambiental. Se destaca la importancia de la educación ambiental y la promoción de prácticas sostenibles en el sector privado y la comunidad.

El informe concluye que, sin una estrategia clara y acciones concretas, Argentina enfrentará graves consecuencias ambientales y económicas en las próximas décadas. Se insta a las autoridades a tomar medidas urgentes para mitigar el impacto del cambio climático.

El informe también menciona la necesidad de fortalecer la capacidad institucional y promover la participación ciudadana en la gestión ambiental. Se destaca la importancia de la educación ambiental y la promoción de prácticas sostenibles en el sector privado y la comunidad.

El informe concluye que, sin una estrategia clara y acciones concretas, Argentina enfrentará graves consecuencias ambientales y económicas en las próximas décadas. Se insta a las autoridades a tomar medidas urgentes para mitigar el impacto del cambio climático.

El informe también menciona la necesidad de fortalecer la capacidad institucional y promover la participación ciudadana en la gestión ambiental. Se destaca la importancia de la educación ambiental y la promoción de prácticas sostenibles en el sector privado y la comunidad.

El informe concluye que, sin una estrategia clara y acciones concretas, Argentina enfrentará graves consecuencias ambientales y económicas en las próximas décadas. Se insta a las autoridades a tomar medidas urgentes para mitigar el impacto del cambio climático.

NEGOCIOS SUSTENTABLES

Con prácticas ecológicas, las empresas bajan costos y mejoran su imagen

Menor volumen de packaging y reducción del consumo de papel y de energía son las principales medidas adoptadas.

Amabella Guirao

Ya sea por convicción, por necesidad o por negocio, las empresas están empujando a volar hacia modelos productivos ecológicamente eficientes. En el mundo desarrollado esta tendencia ya se ha vuelto masiva, pero en la Argentina aún está dando sus primeros pasos. Un relevamiento realizado por Ifoe permite comprobar que, en el país, las empresas vinculadas al consumo masivo que enfrentan cada día la mirada inquisidora de sus potenciales clientes son las más propensas a poner estas medidas en marcha.

Además del ahorro de costos y del posicionamiento frente a los consumidores, las compañías buscan poner a tono con las leyes de corte ecológico que ya existen en los países desarrollados y que en el mediano plazo llegarán a estas tierras. Una muestra de esto es que en algunos supermercados europeos, los consumidores reciben en su bolsa de compra el detalle de la huella de carbono—la cantidad de



Fábricas verdes. Las plantas industriales comprometidas con el medioambiente reducen el consumo de energía no renovable.

comprender bien la importancia de esta tema", dice David. Estas son algunas de las firmas que llevan adelante medidas favorables al medioambiente: ■ McDonald's

Acaba de inaugurarse en Pilar el primer local ecológico del país. Allí logran ahorros de hasta 40% en el consumo de agua y del 14% en energía. Tienen un generador eólico que produce energía eléctrica

gética del 15%. ■ HSBC En 2010 se llevó a cabo un plan en los edificios centrales de HSBC para ajustar los sistemas centrales de aire acondicionado en 22°C pa-

to ronda alrededor del 20%. En 2010, la participación de los productos con repuestos en la venta fue mayor que la meta estipulada en nuestro mercado, que era de un 15,6% sobre el total de ítems facturados", cuenta Zaffera. La meta de la compañía es reducir un 33% la emisión de gases que generan el efecto invernadero.

■ Danone Para ahorrar packaging, la empresa alimentaria consiguió achicar un 5% el peso del envase. Y reciclar más del 90% de los residuos. El plan de la compañía es bajar un 30% en los próximos tres años la huella de carbono. Para esto pusieron en marcha medidas que apuntan a, por ejemplo, reducir el peso de las tapas de las botellas de agua mineral y de las etiquetas. A futuro avanzarán con el uso de PET reciclado para sus envases. Desde Danone indican que algunas de estas medidas "tienen doble impacto", es decir que son amigables con la ecología y además permiten bajar los costos de producción, pero no ocurre así con todas, al menos en el mediano plazo. Otra de las iniciativas de la firma es incrementar el transporte de sus productos a través del ferrocarril, un medio de transporte que contamina menos que los camiones.

■ Automotriz del Sur La consorcio del Accero Norte y la General Motors del Sur se aliaron para implementar el intercambio tecnológico del FASE, el dispositivo

Empresas que cuidan los bosques

Argentina pierde 300.000 hectáreas de bosques nativos por año, equivalentes a 40 canchas de fútbol por hora. La OCU aumenta las emisiones de gases invernadero, responsables del cambio climático y por eso la ONU declaró al 2010 el Año Internacional de los Bosques. El rol de la certificación FSC y sus ventajas a la hora de exportar.

Cada año, se pierden en el país 300.000 hectáreas de bosques nativos, lo que equivale a 15 veces la superficie de la ciudad de Buenos Aires. A nivel global, la destrucción de masa forestal alcanza 12 millones de hectáreas anuales, o una Grecia por año. La deforestación genera hoy el 18% de las emisiones de dióxido de carbono, gas responsable del calentamiento global y el cambio climático. Por esto las Naciones Unidas declaró a 2011 como Año Internacional de los Bosques y en este marco se impulsan en todo el mundo acciones de concienciación y protección de este recurso natural.

Desde 2007, Argentina cuenta con la Ley 26.331 de Protección de los Bosques Nativos.

En el caso de los glaciares, que en su mayoría están en reservas naturales, la deforestación es menor. Sin embargo, la explotación de los bosques nativos para la producción de madera y otros productos forestales sigue siendo una amenaza para la biodiversidad y el medio ambiente.

La certificación FSC (Forest Stewardship Council) es una herramienta clave para garantizar que la madera y otros productos forestales provienen de fuentes sostenibles. Las empresas que obtienen esta certificación demuestran su compromiso con la conservación de los bosques y el bienestar de las comunidades locales.

Al elegir productos con certificación FSC, los consumidores contribuyen a la conservación de los bosques y al apoyo de prácticas sostenibles. Esto es fundamental para asegurar el futuro de nuestros recursos forestales y el equilibrio ecológico de nuestro planeta.

La certificación FSC también garantiza que los productos forestales no provienen de áreas protegidas o de bosques primarios. Esto ayuda a proteger la biodiversidad y el patrimonio cultural de las comunidades indígenas que dependen de los bosques para su subsistencia.

En resumen, las empresas que cuidan los bosques no solo protegen el medio ambiente, sino que también aseguran la sostenibilidad de sus negocios a largo plazo. La certificación FSC es una garantía de que los productos forestales que usamos son responsables y sostenibles.

Por lo tanto, al elegir productos con certificación FSC, estamos haciendo una elección consciente que contribuye a la conservación de nuestros recursos naturales y al bienestar de las generaciones futuras.

La certificación FSC es una herramienta clave para garantizar que la madera y otros productos forestales provienen de fuentes sostenibles. Las empresas que obtienen esta certificación demuestran su compromiso con la conservación de los bosques y el bienestar de las comunidades locales.

Al elegir productos con certificación FSC, los consumidores contribuyen a la conservación de los bosques y al apoyo de prácticas sostenibles. Esto es fundamental para asegurar el futuro de nuestros recursos forestales y el equilibrio ecológico de nuestro planeta.

La certificación FSC también garantiza que los productos forestales no provienen de áreas protegidas o de bosques primarios. Esto ayuda a proteger la biodiversidad y el patrimonio cultural de las comunidades indígenas que dependen de los bosques para su subsistencia.

En resumen, las empresas que cuidan los bosques no solo protegen el medio ambiente, sino que también aseguran la sostenibilidad de sus negocios a largo plazo. La certificación FSC es una garantía de que los productos forestales que usamos son responsables y sostenibles.

Por lo tanto, al elegir productos con certificación FSC, estamos haciendo una elección consciente que contribuye a la conservación de nuestros recursos naturales y al bienestar de las generaciones futuras.

La certificación FSC es una herramienta clave para garantizar que la madera y otros productos forestales provienen de fuentes sostenibles. Las empresas que obtienen esta certificación demuestran su compromiso con la conservación de los bosques y el bienestar de las comunidades locales.

Al elegir productos con certificación FSC, los consumidores contribuyen a la conservación de los bosques y al apoyo de prácticas sostenibles. Esto es fundamental para asegurar el futuro de nuestros recursos forestales y el equilibrio ecológico de nuestro planeta.

La certificación FSC también garantiza que los productos forestales no provienen de áreas protegidas o de bosques primarios. Esto ayuda a proteger la biodiversidad y el patrimonio cultural de las comunidades indígenas que dependen de los bosques para su subsistencia.

Tribuna

Guillermo Cañete,
PROGRAMA MARINO DE LA
FUNDACIÓN VIDA SILVESTRE

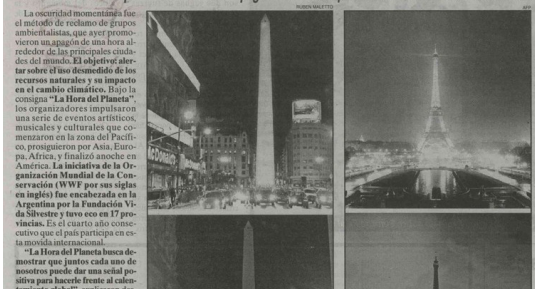
Sin peces en el mar y sin pesca

Aún sigue sin publicarse información científica actual sobre el estado del principal recurso pesquero de nuestro país, la merluza. Donde hace 20 años nadaban 10 merluzas adultas, hoy sólo quedan dos. Y, ante la desaparición de adultos, se están capturando peces chicos, alterando todo el ciclo de esta especie y agravando la crisis que actualmente atraviesa, y que ya ha afectado a miles de trabajadores y una decena de empresas en los últimos años.

Pese a los sucesivos reclamos

LA HORA DEL PLANETA

Las ciudades más importantes del mundo apagaron sus luces para alertar sobre el cambio climático



La actividad momentánea fue el inicio de un ciclo de actividades que se prolongaron en la noche en las principales ciudades del mundo. El objetivo es alertar sobre el uso desmedido de los recursos naturales y su impacto en el cambio climático. Bajo la consigna "La Hora del Planeta", los organizadores impulsaron una serie de eventos artísticos, musicales y culturales que comenzaron en la zona del Pacífico, prosiguieron por Asia, Europa, África, y finalizó anoche en América. La iniciativa de la Organización Mundial de la Conservación (WWF) por sus siglas en inglés fue encabezada en la Argentina por la Fundación Vida Silvestre y tuvo eco en 17 provincias. Es el cuarto año consecutivo que el país participa en esta movida internacional.

"La Hora del Planeta busca demostrar que juntos cada uno de nosotros puede dar una señal positiva para hacerle frente al calentamiento global", dijo el representante de la WWF en Argentina, Diego Moreno.

En el marco de la actividad, se realizaron diversas acciones de sensibilización en las principales ciudades del país. Se organizaron charlas, talleres y actividades culturales que buscaban concienciar a la población sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

La participación masiva en este evento demuestra el compromiso de los argentinos con la causa ambiental. Se espera que estas acciones contribuyan a generar cambios positivos en el comportamiento de la sociedad y a impulsar políticas públicas más sostenibles.

La Fundación Vida Silvestre Argentina seguirá trabajando en conjunto con la WWF y otras organizaciones para promover la conservación de los recursos naturales y la lucha contra el cambio climático.

2 CAMPAÑAS

Realizamos dos campañas masivas con el objetivo de concientizar a los ciudadanos acerca de la importancia de hacer un uso responsable de los recursos naturales, que son de todos, y para informar acerca de las problemáticas tratadas.



1 LA HORA DEL PLANETA.

Por cuarto año consecutivo nos sumamos a esta campaña mundial de WWF que invita a individuos, gobiernos y empresas a apagar la luz por una hora para demostrar que el cambio climático nos importa.

(Más información en página 20).

2 YAGUARETÉ: CUIDEMOS NUESTROS MONUMENTOS NATURALES.

En julio comenzamos una campaña para alertar sobre la situación del yaguararé en nuestro país. Este felino, el más grande de todo el continente americano, fue declarado en 2001 Monumento Natural Nacional. Sin embargo, está en peligro de extinción: quedan menos de 200 en nuestro país, 50 de ellos en Misiones. La pérdida de su hábitat (selva y bosque) producto de la deforestación, su caza ilegal o la caza indiscriminada de otras especies -sus presas- y los conflictos con animales domésticos, afectan directamente la supervivencia de estos tigres en nuestros bosques.

(Más información en página 23).



LAS VÍAS DE COMUNICACIÓN

La web, las redes sociales, el boletín Vida Silvestre on-line y la revista Vida Silvestre son herramientas claves para comunicar nuestros objetivos y actividades durante todo el año.



MÁS DE 465.000 VISITAS EN LA WEB DE VIDA SILVESTRE

Recibimos un total de 465.528 visitas durante el año, con un promedio superior a las 1250 visitas diarias. Esto implicó un crecimiento de 28% respecto a 2010. El día de La Hora del Planeta (26 de marzo) tuvimos el pico máximo de en el año con 16.951.

MÁS DE 100.000 SEGUIDORES EN REDES SOCIALES



Durante 2011 nuestro número de seguidores en las distintas redes sociales superó la barre-



ra de las 100.000 personas. Con más de 95.000 fans en nuestra página de Facebook (20.000 de ellos se sumaron durante el año), 4500 en Twitter y 560 en nuestra nueva página en Google Plus, llegamos a este número. A su vez, nuestro usuario de Twitter, @Vida_Silvestre, fue uno de los finalistas en la primera edición de los Tweets Awards en la Argentina, por la categoría "Al+Solidario". La idea de la iniciativa fue premiar a los tuiteros más involucrados, potenciar el uso de redes sociales y, sobre todo, premiar a quienes se destacaron por su buen desempeño. Por otra parte, nuestros videos en el canal de YouTube tuvieron 102.000 reproducciones a lo largo de 2011. Entre ellos, se destaca el nuevo video de la Reserva San Pablo de Valdés realizado por Daniel Wagner de Buenos Aires Films.

VIDA SILVESTRE ONLINE

El último día hábil de cada mes enviamos la edición mensual del Vida Silvestre Online, el boletín electrónico de la Fundación Vida Silvestre Argentina en el que comunicamos las actividades que realizamos. Este boletín nos permite llegar a más de 80 mil personas cada mes.



4 NÚMEROS DE LA REVISTA VIDA SILVESTRE

Más de 16.000 ejemplares de la revista Vida Silvestre fueron impresos durante 2010. Los cuatros números editados (114, 115, 116 y 117) llegaron a más de 3000 socios, organizaciones del tercer sector, periodistas, políticos, y referentes ambientales, entre otros. Además, volvimos a imprimir la revista en una imprenta certificada FSC para asegurar que el papel utilizado proviene de bosques bien manejados.



8 PROPUESTAS PARA ALCANZAR UN DESARROLLO SUSTENTABLE

Elaboramos 8 propuestas de política pública para que sirvan de insumo a la hora de diseñar una política de Estado que nos permita lograr un desarrollo basado en el uso responsable de nuestros recursos naturales e invitamos a los candidatos presidenciales a incorporarlas en sus plataformas electorales en vista a las elecciones realizadas en octubre.

1 Jerarquizar la temática ambiental en la agenda de gobierno. Dotar a la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de peso político y presupuesto, y concentrar en ella las facultades de contralor de las actividades productivas con incidencia directa sobre los recursos naturales renovables.

2 Incluir los costos ambientales en las cuentas nacionales. Una estrategia concreta para integrar el capital natural como variable macroeconómica en la Argentina, y el paso previo a la internalización de los costos ambientales en las actividades productivas del sector privado.

3 Diversificar la matriz energética a través de la inversión en energías limpias para alcanzar un 15% de participación en 2020, y la aplicación de políticas de eficiencia que apunten a reducir el consumo innecesario de energía en, al menos, un 20% para 2020.

4 Promover una política de Estado que planifique estratégicamente el uso del territorio: consolidar la implementación de la Ley de Bosques (26.331) e impulsar el desarrollo de procesos similares en otras regiones como, los pastizales y el Mar Argentino, alineando la legislación vigente para lograr un plan de desarrollo territorial integral.

5 Proteger el 17% de la superficie terrestre y el 10% de la marina a partir del fortalecimiento del Sistema Federal de Áreas Protegidas (SIFAP) y de la promoción de una ley de presupuestos mínimos, que fije estándares y políticas comunes entre diferentes jurisdicciones, al mismo tiempo que asegure los recursos para su implementación.

6 Promover el desarrollo de buenas prácticas ambientales en el sector privado: adoptar los criterios del Pacto Global del PNUD e incentivar la adopción de mecanismos de certificación específicos en los sectores de agricultura, ganadería, actividad forestal e industrial a lo largo de todas las cadenas claves de producción de bienes y servicios, distribución y consumo.

7 Impulsar un manejo pesquero sustentable a través de la planificación del uso de los recursos marinos, la reconversión y modernización del sector, y la inversión en investigación y monitoreo de las pesquerías del Mar Argentino.

8

Implementar el Programa de Políticas Públicas para la gestión de la Cuenca Matanza-Riachuelo establecido por la Corte Suprema de Justicia de la Nación, e impulsar acciones de gestión integrada en otras cuencas hídricas relevantes.

Memo para el futuro Presidente/a y sus Ministros

Desarrollo
Sustentable

Agenda presidencial es un aporte de CIPPEC y otras organizaciones para mejorar el debate electoral y las políticas públicas clave del país. Pone en discusión una serie de Memos para el futuro o futura Presidente que sintetizan más de 50 políticas para consolidar los avances de los últimos años y renovar la agenda de políticas estratégicas para el crecimiento con equidad de la Argentina.

www.agenda-presidencial.org CIPPEC

Las propuestas elaboradas forman parte de Agenda Presidencial, un proyecto del Centro de Implementación para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC), cuyo objetivo es mejorar el debate electoral y las políticas públicas clave del país.

ALMANAQUES Y MÁS

Con una tirada superior a los 11.000 ejemplares del almanaque de Vida Silvestre 2011 *"Soluciones Naturales. Un ambiente sano responde mejor a los impactos del cambio climático"* ilustramos con ejemplos concretos el rol clave que tiene la naturaleza para adaptarnos mejor a los cambios en el clima.

Por cuarto año consecutivo, elaboramos el calendario *"La ganadería y los pastizales naturales de la pampa deprimida"* que fue enviado a los ganaderos de la Bahía de Samborombón con el objetivo de ayudar al productor ganadero en la toma de decisiones a través de breves sugerencias útiles para mejorar la producción, en armonía con la conservación de la vida silvestre. La clave está en poner el foco en el pastizal natural, adecuar el manejo del rodeo y no descuidar la sanidad.

Elaboramos dos cartillas que distribuimos entre las comunidades aborígenes de Guavirá Poty; Aldea Isla; Piá Guachú; Alecrín; y Caramelito, en Misiones. Una sobre la preparación de alimentos a base de hortalizas y verduras, y la otra sobre la producción de alimentos para el autoconsumo.



PRESENCIA EN FERIAS Y CONGRESOS

Participamos de varios encuentros vinculados con los temas en los que trabajamos, con el objetivo de generar y transferir capacidades relativas al buen manejo de los recursos naturales; incidir en el diseño de políticas públicas a nivel local, nacional e internacional; cultivar el vínculo con actores claves; comunicar los resultados de nuestro trabajo, fortalecer nuestras capacidades e intentar que cada vez más gente conozca nuestro trabajo. Algunos de los eventos, conferencias y congresos de los que participamos durante 2011 fueron:

- **Feria Forestal Argentina (Buenos Aires).**

Con el objetivo de promocionar la Red de Comercio Forestal Argentina, participamos de la Feria Forestal Argentina donde se articularon mensajes orientados a la conservación del yaguararé y los bosques misioneros. El evento contó con la participación de más de 3000 personas.

- **Fiesta del Agricultor (Misiones).**

A través de un stand mostramos nuestros proyectos en la provincia, poniendo especial énfasis en la restauración de bosques ribereños.

- **Krill antártico en un océano cambiante (Holanda).**

Participamos de manera activa apoyando la discusión sobre los efectos concretos del cambio climático en las poblaciones de krill antártico y proponiendo recomendaciones de manejo de pesquerías.

- **Segundo Congreso Internacional de Conservación Marina (Victoria, Canadá).**

Fomentamos la difusión de nuestro trabajo como ONG líder del cono sur en temas sobre conservación de los ecosistemas marinos antárticos y las áreas marinas protegidas, tanto en el mar patagónico como en aguas internacionales.



- **XXXIV Reunión Consultiva del Tratado Antártico (Buenos Aires).**

Colaboramos en la presentación de trabajos sobre cambio climático y zonas antárticas especialmente protegidas, y zonas antárticas especialmente administradas.

- **Reunión anual de la Comisión para la Conservación de los Recursos Marinos Vivos Antárticos (Hobart, Australia).**

Promocionamos entre las Naciones Partes a la Convención, la creación y desarrollo de medidas de conservación como mecanismos de administración y manejo de áreas marinas protegidas al sur de la Convergencia Antártica, y de regulación de las pesquerías de krill antártico.

- Congreso Internacional de Manejo de Pastizales -IRC 2011- (Rosario) e "INTA Expone Región Pampeana" (Marcos Juárez, Córdoba).

Participamos con una muestra itinerante del programa Pastizales en dos eventos muy importantes para el sector.



- Congreso Tecnológico CREA 2011 "Para saber hoy lo que haremos mañana" (Córdoba).

Realizamos una presentación enfocada en la importancia de la ganadería sustentable para asegurar mayores beneficios para todos, integrando la producción y la conservación.

- Mesa Redonda de la Carne Global (GRSB por sus siglas en inglés) (Argentina).

Buscamos facilitar un diálogo nacional entre los principales actores de la cadena de producción y comercialización de la carne en nuestro país, a fin de llegar a un consenso en torno a la definición e identificación de una "carne sustentable" que se comercialice en el país y en el exterior. Participamos de este encuentro junto a productores, comercios minoristas (retailers), exportadores y compradores de carne argentina en Europa.



- IV Congreso Brasileiro de Reservas particulares del patrimonio natural y I Encuentro Internacional de Reservas Naturales de la Pampa y del Cono Sur (Brasil).

Fuimos invitados a participar en este encuentro nacional de reservas privadas brasileras, que sumó además representantes de Chile y Uruguay para trabajar en el proyecto de una red de reservas privadas del Cono Sur.

- ExpoSolidaria (Buenos Aires).

Participamos en Exposolidaria, el Encuentro Nacional de Integración y Compromiso Social Ciudadano, con más de 150 organizaciones sociales, para dar a conocer el trabajo del tercer sector en el país.

- ECO-INDUSTRIA 1.0: un puente entre la creatividad y el verdadero desarrollo sustentable". (Buenos Aires).

Estuvimos presentes, con un stand y una charla sobre la situación de los bosques y uno de sus productos, la madera, como parte de las actividades de la Red de Comercio Forestal.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

- Capacitamos a 33 estudiantes de la carrera de guardaparques, que hicieron pasantías en la Reserva Urugua-í, Misiones.
- Realizamos 3 talleres orientados a productores, personal de campo y profesionales del sector ganadero de la cuenca del Salado, en el marco de la capacitación sobre Buenas Prácticas Ganaderas organizado por UADE y el INTA Maipú. En total asistieron 170 productores ganaderos.
- Organizamos el taller ambiental para periodistas, "Bosques y Yaguareté: dos grandes desafíos de conservación para todos" con el objetivo de dar a conocer la crítica situación de la especie. Participaron 24 periodistas de diferentes medios misioneros.
- Dictamos 4 talleres regionales en las provincias de Chaco, Mendoza, Salta y Santa Cruz para capacitar sobre la planificación del manejo de áreas protegidas a más de 100 técnicos provinciales y/o nacionales.

MÁS DE 300 PERSONAS PARTICIPARON DE NUESTRAS CAPACITACIONES



2 BECAS PARA LA NATURALEZA

Gabriela Soledad Poplawski y Rubén Gastón Silva recibieron la beca que otorgamos todos los años para cubrir los gastos para cursar la Tecnicatura Superior en Agroecología en Posadas, Misiones.

"Estoy muy agradecida por la oportunidad que nos dio Vida Silvestre, ya que gracias a la beca que me otorgaron, tuve la opción de estudiar la carrera de Tecnicatura Superior en Agroecología. Sin esa ayuda, me hubiese sido imposible. Este beneficio motivó mi dedicación a los estudios, haciendo muy productivo mi año lectivo, ya que obtuve excelentes calificaciones y la aprobación total de mis materias. Muchas gracias, espero que sigan brindando oportunidades a muchos jóvenes mas".

Gabriela Soledad Poplawski.



"Quería agradecer la ayuda que he recibido, pues gracias a ella pude retomar mis estudios. Participé de una capacitación en mi pueblo dictado por jóvenes de Iguazú, donde me enteré de esa ayuda y la conseguí. Cuando me llamaron en la facultad, dándome la noticia que recibí la beca, fue una alegría enorme. Sinceramente estoy agradecido a la Fundación Vida Silvestre por darme esta oportunidad. Les vuelvo a agradecer y contarles que fueron el principal motivo que me permitió seguir estudiando".

Rubén Gastón Silva.



FORMAR DOCENTES, UNA PRIORIDAD

Junto con la Universidad de San Andrés organizamos el curso "Por una Escuela Sustentable", dictado durante 3 meses, para 40 docentes y directivos, alcanzando indirectamente a 1200 alumnos. Las capacitaciones fueron presenciales, y abordaron diversas temáticas: Teoría de la Educación; Técnicas educativas para inferir los conocimientos en distintos niveles educativos; Historia, bases, principios y técnicas de la educación ambiental, contenidos y su implementación, entre otras.

NUEVOS CAMPEONES DEL CLIMA

Junto con el British Council volvimos a participar de una nueva edición del programa "Climate Generation" que se desarrolla en 60 países y tiene por objeto identificar y apoyar con capacitación y ayuda financiera, a 10 jóvenes emprendedores de la Argentina y Uruguay en sus propuestas para trabajar en la problemática ambiental a nivel local y regional. Los diez jóvenes seleccionados que recibieron apoyo técnico y financiero fueron: **Rodrigo Castro Volpe, Enrique Schwartz, Emiliana Sanchez, Alejandra Cordes, Diego Musolino, Carolina Urtea, Luciano Medrano Moreno, Marina Mansilla Herman, Cecilia Wechsler Podestá, Natalia Mariel Benzauen, Paula Ruggeri, Matías Kallwill.** Los proyectos de los ganadores tratan sobre: Educación ambiental y educación por el arte, formación de redes de jóvenes investigadores, programas de reciclado, aplicación de energías renovables, programas de calidad de vida; entre otros.



MÁS CAJAS EDUCATIVAS PARA MISIONES

A través de un acuerdo con el Ministerio de Educación de Misiones y el Consejo Federal de Inversiones, iniciamos el proceso de reimpresión y distribución de la Caja Educativa sobre la Selva Misionera. Este proceso abarcará el ciclo lectivo 2012, y pretende dotar de material didáctico y capacitación a los docentes de todas las escuelas públicas de la zona.



EL CINE, UNA MANERA CREATIVA DE HABLAR SOBRE EL AMBIENTE

Auspiciamos el II Ciclo de Cine Ambiental, organizado por el Banco Mundial con el objetivo de contar historias sobre la huella ecológica de la actividad humana y reflexionar sobre nuestro estilo de vida.

A su vez, también apoyamos la película "Las Aventuras de Sammy en busca del pasaje secreto" que recorre la emotiva y divertida vida de un tortugo marino, por su gran mensaje sobre la conservación del ambiente. La película muestra buen equilibrio entre las amenazas que se presentan en el mar para éstas y otra especies, provocadas por los seres humanos, y las acciones que podemos llevar adelante como sociedad para corregirlas.

Por otra parte, además de auspiciar el Festival de Cine de Temática Ambiental, GreenFilm Fest Buenos Aires 2011, fuimos parte del jurado del 1º Concurso Nacional de Cortometrajes de temática ambiental "Semillero Green Film Fest 2011". El "Semillero" tuvo como objetivo principal fomentar la creatividad y apoyar la realización nacional independiente de obras audiovisuales con contenido medioambiental. El corto ganador fue "Árbol" de Lucas Schiarioli.





LA HORA DEL PLANETA 2011

El 26 de marzo de 2011 se llevó a cabo La Hora del Planeta, la iniciativa mundial de WWF coordinada por Vida Silvestre en nuestro país. La Argentina fue uno de los 135 países de los siete continentes, incluyendo todos los miembros del G20, que se comprometieron a apagar la luz durante una hora para exigir, en una acción colectiva, una solución a la amenaza del cambio climático. Más de 1775 monumentos emblemáticos, entre ellos el Obelisco, fueron el centro de atención de esta campaña mundial.

En nuestro país se sumaron 19 ciudades de 13 provincias:

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
- Dean Funes (Córdoba),
- San Fernando del Valle de Catamarca (Catamarca),
- San José de Gualguaychú (Entre Ríos),
- Mendoza (Mendoza),
- Pinamar (Buenos Aires),
- Rosario (Santa Fe),
- La Plata (Buenos Aires),
- Simoca (Tucumán),
- San Carlos de Bariloche (Río Negro),
- San Francisco del Monte de Oro (San Luis),
- Miramar (Buenos Aires),
- Río Cuarto (Córdoba),
- Junín (Buenos Aires),
- San Francisco (Córdoba),
- Ciudad de Córdoba (Córdoba),
- Puerto Madryn (Chubut),
- Departamento de Chamental (La Rioja) y la Provincia de Santa Cruz en su totalidad.

LA HORA DEL PLANETA 2011



A su vez, más de 115 empresas se adhirieron apagando las luces y difundiendo la iniciativa entre sus clientes, proveedores y empleados. Entre ellas, APSA Centros Comerciales S.A (Paseo Alcorta, Alto Palermo, Patio Bullrich, Bs As Design, Dot Baires, Abasto Shopping, Alto Avellaneda, Alto Noa, Alto Rosario, Córdoba Shopping Villa Cabrera y Mendoza Plaza Shopping), Coca Cola de Argentina y McDonald's fueron los socios auspiciantes de la campaña. Canal 13 y Cablevisión difundieron el comercial de la campaña para invitar a todos los argentinos a sumarse a la movida.

Por otra parte, más de 10.000 personas celebraron La Hora del Planeta en El Obelisco de Buenos



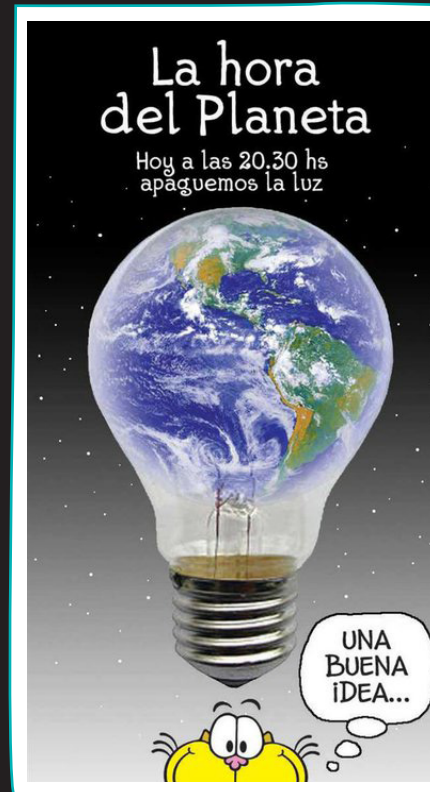
Aires. La apertura del evento estuvo a cargo del Presidente de la Agencia de Protección Ambiental del Gobierno de la Ciudad, Javier Corcuera, y del Director General de la Fundación Vida Silvestre Argentina, Diego Moreno. Durante el festejo, el público disfrutó de la presentación de la reconocida cantante Elena Roger, de un espectáculo de Taiko (percusión japonesa) y del grupo de malabaristas Trivenchi que armó el número 60, símbolo de "La Hora del Planeta", con fuego.



LA HORA DEL PLANETA 2011

ALGUNOS NUMEROS

- Más de 20.000 personas se registraron en www.vidasilvestre.org.ar.
- El sábado 26, 16.951 personas visitaron nuestra página web.
- En Facebook 86.437 personas siguieron las novedades de la campaña.
- En Twitter #horadelplaneta fue trending topic en Argentina los días 22, 26 y 27 de Marzo, #apagon fue trending topic en Buenos Aires el 26 de Marzo #earthhour fue trending topic en Argentina los días 26 y 27 de Marzo y @Vida_Silvestre fue top tweet el día 21 de Marzo.
- 40.032 visitas a nuestros videos en You Tube.
- 285 veces se pasó el spot de famosos en los canales del Grupo Clarín.
- 40 Radios de nuestro país emitieron el spot sobre La Hora del Planeta.
- 17 Canales de Televisión emitieron los diferentes spots de La Hora del Planeta.
- Se gestionaron más de 270 notas en medios gráficos, radiales y televisivos.
- Participaron más de 115 empresas.



YAGUARETÉ: CUIDEMOS NUESTROS MONUMENTOS NACIONALES

En las dos primeras semanas de julio realizamos la campaña "Yaguareté: Cuidemos Nuestros Monumentos Naturales" para alertar sobre la situación del yaguareté en nuestro país. Algunas de las acciones realizadas fueron:



"Yaguareté: el rey de la selva desconocido por los argentinos".

Charla didáctica brindada por Carlos Fernández Balboa, Coordinador de Educación Ambiental de Vida Silvestre, en el Zoológico de la ciudad de Buenos Aires para más de 60 personas.



Los Pumas y el Yaguareté

Aprovechando que el símbolo de la camiseta de la selección de rugby de la Argentina es un yaguareté, convocamos a ex jugadores de los Pumas para informarlos acerca de nuestra acción e invitarlos a difundir la campaña. Entre otros, se sumó Gonzalo Quesada, que grabó en exclusiva un video que difundimos en redes sociales



El Yaguareté José:

Para buscar nuevos y originales medios de difusión de la situación del Yaguareté, creamos el personaje del Yaguareté José, el único felino que habita en las redes sociales. José fue contando, a través de pequeños capítulos, su historia y dando datos estadísticos sobre la realidad de los bosques y de la especie. En sólo 10 días, su usuario de Facebook y de Twitter superó los 1100 seguidores.

Las piezas de la campaña (gráficas, spots de Radio y TV), tuvieron una excelente repercusión: casi 50 medios de nuestro país brindaron espacio de manera gratuita para la difusión de los avisos que alertaban sobre la problemática del yaguareté.

IMPULSAR LA CREACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS
EN LAS REGIONES PRIORITARIAS

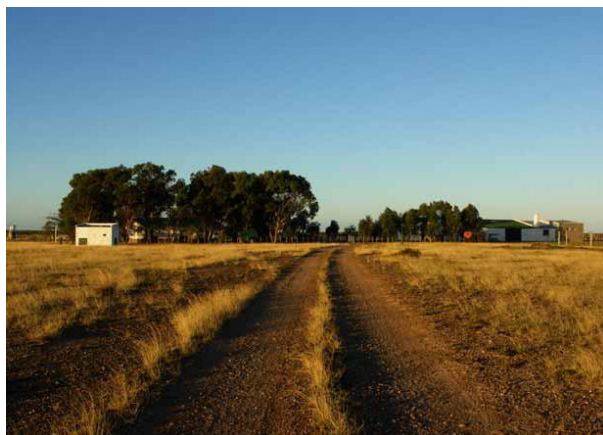


NUEVAS ÁREAS PROTEGIDAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

La Argentina es uno de los 10 países más ricos en recursos naturales, que totalizan más del 60% de la capacidad de la tierra de proveer servicios ambientales de importancia global, como la producción de alimentos y la captación de CO2 (Informe Planeta Vivo 2010).

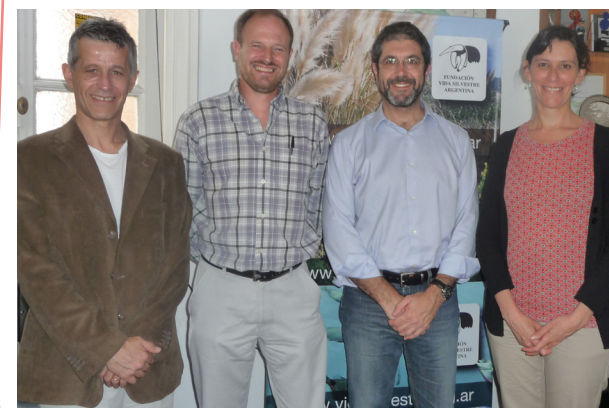
Para asegurar la sostenibilidad de nuestros recursos naturales debemos proteger las áreas críticas donde se encuentran y, a la par, usarlos de manera responsable. En este sentido, en Vida Silvestre dedicamos buena parte de nuestros esfuerzos a promover la creación de áreas protegidas (públicas y privadas), que apunten a conservar las áreas más representativas de cada región natural para sostener los recursos naturales y los servicios ambientales que éstos brindan a largo plazo. Así, buscamos proteger, al menos, un 17% de la superficie de cada región terrestre y 10% de cada región marina para 2020, de acuerdo al compromiso asumido por nuestro país en la Convención de Naciones Unidas sobre Diversidad Biológica realizada en Nagoya, Japón, en octubre de 2010. A continuación detallamos algunos ejemplos:

- Elaboramos una propuesta para la creación de una enorme Área Marina Protegida, dentro de la zona económica exclusiva de nuestro mar. Ésta fue discutida con diversos actores y elevada a la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, al Ministerio de Planificación, la Administración de Parques Nacionales y al Ministerio de Defensa.



- Realizamos 3 Relevamientos Ecológicos Rápidos (RER) en campos de distintas provincias que potencialmente podrían convertirse en nuevas reservas privadas. El RER es un servicio que brindamos a los propietarios de tierras interesados en conocer el valor de los recursos naturales de su campo y las alternativas productivas que permitan conservar los ecosistemas naturales presentes.

- Incorporamos 1 nuevo refugio a la Red de Refugios de Vida Silvestre. A partir del acuerdo que firmamos con Punta Quiroga SA, propietario de la estancia Don Francisco, la provincia de Chubut cuenta con una nueva reserva privada dentro del Área Natural Protegida Península Valdés: el Refugio Estancia Don Francisco. Con su ingreso, ya son 15 los refugios apadrinados por Vida Silvestre a lo largo del país, que suman un total de más de 177.000 hectáreas protegidas de alto valor biológico en diez provincias del país. La estancia, de 7543 hectáreas, incluye la Punta Quiroga (boca occidental del Golfo San José) y una franja litoral de más de 20 kilómetros de extensión sobre los golfos San José y San Matías. La totalidad de la estancia está incluida en la fracción "continental" del Área Natural Protegida Península Valdés.



IMPULSAR LA CREACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS EN LAS REGIONES PRIORITARIAS

- Promovimos una iniciativa de inversores privados que apunta a la compra de una propiedad de 900 ha en la provincia de Misiones, con destino a la conservación y uso sustentable.
- Realizamos distintas gestiones, junto a otras ONGs, ante las autoridades nacionales y de las provincias de Chaco y Formosa para convertir la estancia La Fidelidad (250.000 hectáreas en las provincias de Chaco y Formosa) en un nuevo Parque Nacional. Como resultado, se sancionó a fines de 2011 una Ley Provincial en Chaco, declarando de interés público al área y creando un fideicomiso para reunir los fondos destinados a la compra del predio.



BAHIA SAMBOROMBÓN, SITIO DE IMPORTANCIA INTERNACIONAL

En la reunión anual plenaria de la Red Hemisférica de Reservas para Aves Playeras - RHRAP, se votó por incorporar a la Red a la Bahía Samborombón adjudicándole la categoría de sitio de importancia internacional.

Después de años de trabajo, esta idea pudo plasmarse gracias a la gestión de Vida Silvestre y la Dirección de Áreas Naturales Protegidas de la provincia de Buenos Aires.

La RHRAP es una iniciativa de conservación internacional que tiene como misión conservar especies de aves playeras y su hábitat mediante una red de sitios clave en todo el continente americano. En la actualidad, cuenta con 85 sitios en 13 países y con un gran número de socios que conservan y manejan más de 12 millones de hectáreas de ambientes naturales vitales para estas aves.



MEJORAMOS EL MANEJO DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS

El escaso nivel de implementación de sus planes de manejo es, tal vez, uno de los principales problemas de las áreas protegidas en nuestro país y en el mundo. La mayoría de las áreas administradas a nivel provincial cuentan con pocos recursos, económicos y humanos, para su efectiva implementación. La única excepción parecieran ser los Parques Nacionales.

Es por ello que, en Vida Silvestre promovemos la formación de recursos humanos en las administraciones provinciales y brindamos asistencia técnica para desarrollar mecanismos de financiamiento para las áreas protegidas:



- **Iniciamos un programa de capacitación sobre turismo sustentable con el Ministerio de Turismo de la Nación** destinado a propietarios de campos con el objetivo de motivar la implementación de buenas prácticas ambientales y turísticas en seis Reservas Naturales Privadas de la República Argentina: el Refugio de Vida Silvestre la Aurora del Palmar en la provincia de Entre Ríos; la Reserva Natural Villavicencio en la provincia de Mendoza; el Refugio de Vida Silvestre Yacutinga en la provincia de Misiones; la Reserva de Vida Silvestre San Pablo de Valdés en la provincia de Chubut; el Refugio de Vida Silvestre los Barrancos, provincia de Córdoba; y el Refugio de Vida Silvestre San Antonio (Colonia Carlos Pellegrini) provincia de Corrientes. Las tareas de conservación que realizan los propietarios de campos son fundamentales para la

protección de los recursos naturales, complementando el trabajo llevado a cabo por el Estado. A partir de este programa se brinda apoyo y capacitación al personal de estas Reservas Privadas, como también a las comunidades vecinas, con el objetivo de generar mayor capacidad local para desarrollar una actividad turística de calidad y realmente sustentable.

- **Firmamos un convenio de control y vigilancia con el Ministerio de Ecología de la Provincia de Misiones** que incluye un componente de capacitación en planificación y monitoreo de programas de control y vigilancia que abarca no sólo a la Reserva de Vida Silvestre Urugua-í, sino también al parque provincial homónimo.

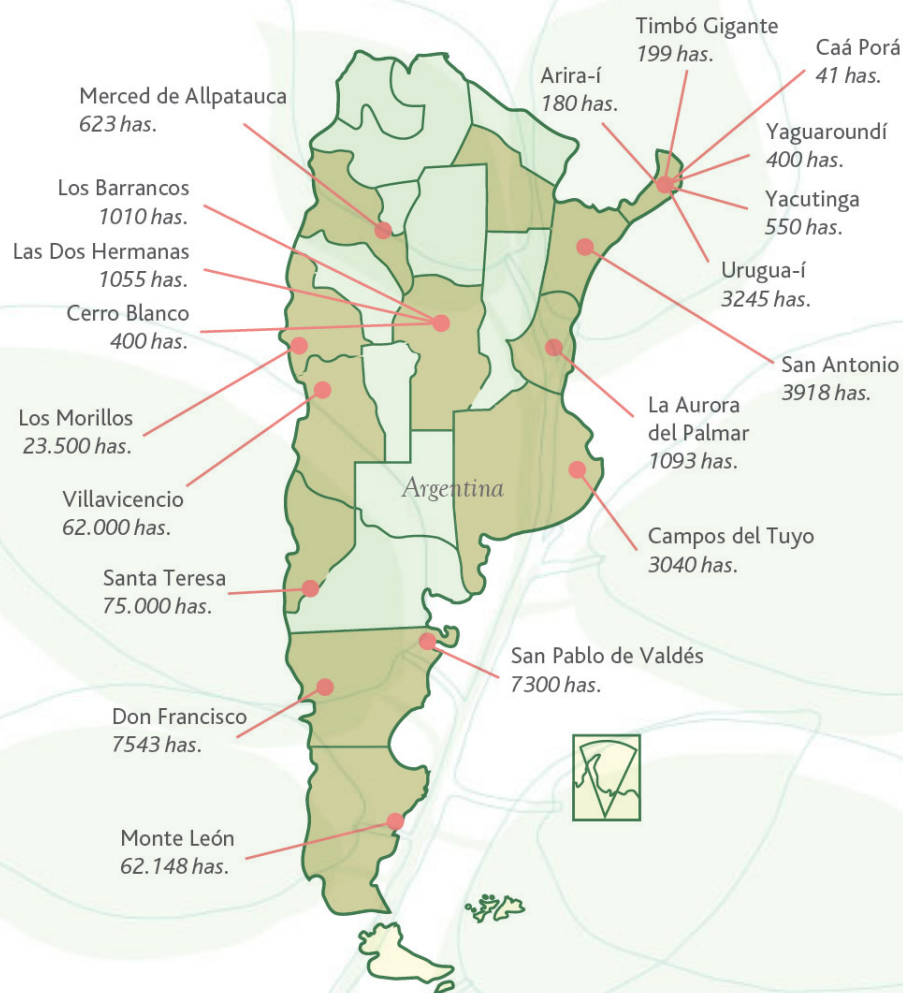


IMPULSAR LA CREACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS EN LAS REGIONES PRIORITARIAS

- Aumentamos la capacidad productiva del vivero que Vida Silvestre tiene en su Reserva Urugua-í a 14.000 plantas por año. Con esta capacidad instalada, se terminaron de recuperar 8 hectáreas de bosques degradados dentro de la reserva, a través de prácticas de manejo y reforestación con especies nativas.
- Realizamos evaluaciones de efectividad para nuestras dos reservas con el objetivo de ir mejorando día a día su manejo. Los resultados fueron: 69% Urugua-í y 74, 6% San Pablo de Valdés, mejorando sensiblemente la situación inicial de estos sitios, y transformándose en áreas con un nivel de manejo positivo y destacado, frente a la media de nuestro país. De esta forma, damos un paso más hacia nuestro objetivo de transformar nuestras reservas en modelos de manejo para áreas protegidas.
- Promovimos y participamos activamente del proceso de revisión y actualización del Plan de Manejo del Área Natural Protegida Península Valdés, encarado por la provincia de Chubut.
- Presentamos el Plan de Manejo de la Reserva de Vida Silvestre Urugua-í al Ministerio de Ecología de la provincia de Misiones, para su inclusión como sitio prioritario en las próximas etapas de implementación de la Ley de Bosques.



AYUDAMOS A MEJORAR EL MANEJO, EN FORMA DIRECTA,
DE 253.245 HECTÁREAS DE ÁREAS PROTEGIDAS.



RED DE REFUGIOS DE VIDA SILVESTRE

Nombre	Provincia	Superficie (has)
Merced de Allpatauca	Catamarca	623
Los Barrancos	Córdoba	1.010
Las Dos Hermanas	Córdoba	1.055
La Aurora del Palmar	Entre Ríos	1.093
Timbó Gigante	Misiones	199
Arira-í	Misiones	180
Caá Porá	Misiones	41
Yaguaroundí	Misiones	400
Yacutinga	Misiones	550
Santa Teresa	Neuquén	75.000
Los Morillos	San Juan	23.500
Cerro Blanco	Córdoba	400
Villaviciencia	Mendoza	62.000
San Antonio	Corrientes	3.918
Don Francisco	Chubut	7.543

NUESTRAS RESERVAS

Urugua-í	Misiones	3.245
San Pablo de Valdés	Chubut	7.300

RESERVAS DONADAS POR VIDA SILVESTRE

Monte León	Santa Cruz	62.148
Campos del Tuyú	Buenos Aires	3.040

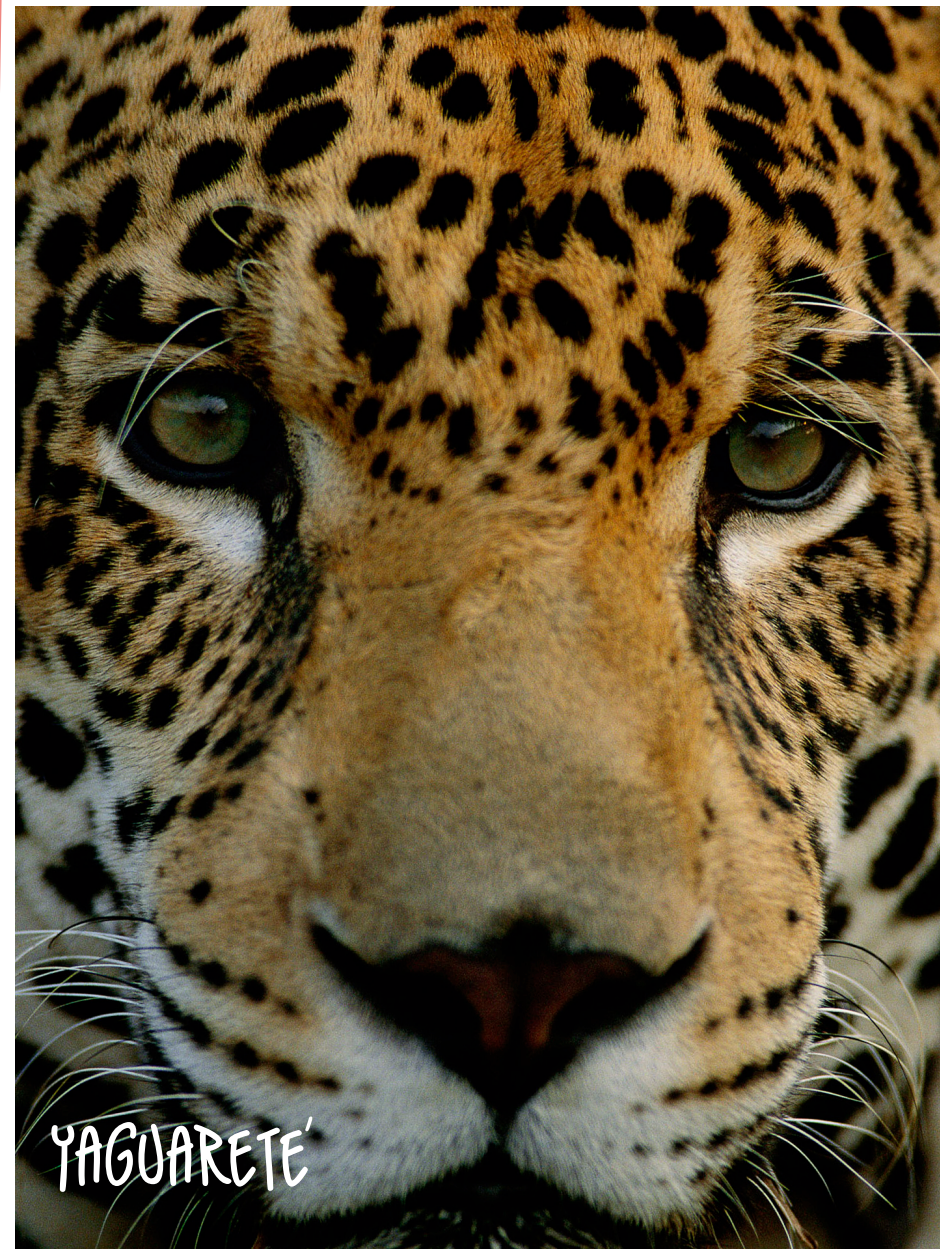
AYUDAMOS A CONSERVAR EN FORMA DIRECTA: 253.245 HECTÁREAS DE ÁREAS PROTEGIDAS

GENERAMOS DIFERENTES HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LA SITUACIÓN DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS

- **Concluimos la elaboración de las estrategias de sustentabilidad financiera** para las Reservas de Vida Silvestre Urugua-í y San Pablo.
- **Firmamos 21 convenios** (14 en Misiones – 1 en Entre Ríos – 1 en Corrientes - 4 en Buenos Aires – 1 en Chubut) con prestadores de servicios que permitieron fortalecer a la iniciativa “Check Out para la Naturaleza” como un mecanismo de financiamiento sostenible para las reservas de Vida Silvestre.
- **Financiamos el 4,7% de los costos operativos del manejo de la Reserva de Vida Silvestre San Pablo de Valdés** a través de fuentes sostenibles, como el uso de la estación de campo.

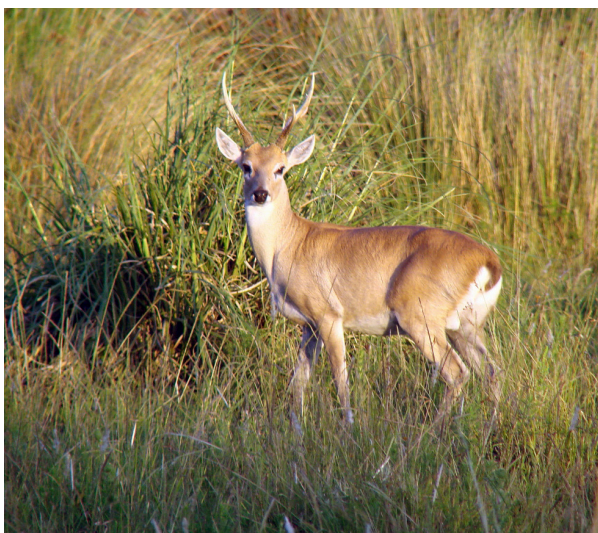


ÍCONOS DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS



ÍCONOS DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS

VENADO DE LAS PAMPAS



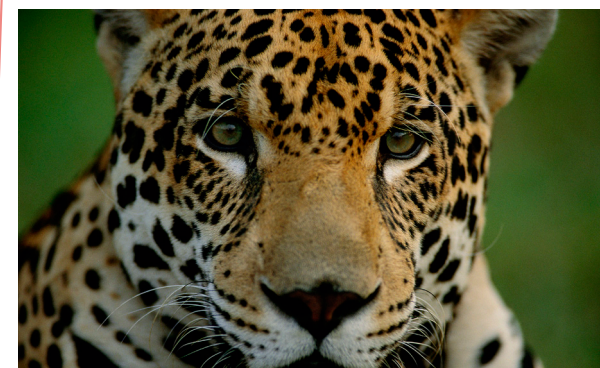
Pastizales, vacas y venados de las pampas, un ejemplo de compatibilización entre la actividad ganadera extensiva y la conservación de la biodiversidad.

Llevamos adelante la aplicación de buenas prácticas de manejo de pastizales en campos ganaderos de la Bahía Samborombón. Uno de ellos es la Estancia Las Tijeras (gracias al acompañamiento de su propietario, el Dr. Fiorito), vecina al Parque Nacional Campos del Tuyú, donde el objetivo principal es adecuar el manejo para

permitir también un uso del pastizal por parte de los venados. Los primeros resultados fueron muy alentadores: pudimos observar 5 venados pastoreando en la Loma de Las Tijeras bajo manejo y las vacas al fondo esperando su turno para ingresar cuando se realice la apertura del eléctrico. Trabajando bajo esta modalidad, los venados acceden a forraje de calidad en invierno (que escasea dentro del Parque Nacional) y las vacas ingresan para disponer también de pastos de alta calidad a partir del inicio de la lactancia, que es cuando requieren mejoras en la dieta.

La aplicación del manejo se realiza con el acompañamiento y apoyo del equipo de guardaparques del Parque Nacional Campos del Tuyú, con el Intendente Mario Beade a la cabeza, y el monitoreo de la respuesta del venado al manejo de pastoreo aplicado lo llevamos adelante con la Lic. Lorena Pérez Carusi del Grupo de Estudios sobre Biodiversidad en Agroecosistemas (G.E.B.A.) dirigido por David Bilenca en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la UBA.

YAGUARETÉ



Realizamos una campaña de comunicación para alertar sobre la situación del Yaguareté, el mayor felino de nuestro país ([ver en página 23](#)).

A su vez, concluimos el desarrollo del plan de manejo de la especie, en colaboración con el Ministerio de Ecología, Administración de Parques Nacionales y el Centro de Investigaciones del Bosque Atlántico, que fue presentado a las autoridades de aplicación.

Por otra parte, realizamos una nueva campaña de captura de yaguaretés y pumas para colocarles collares GPS. Un equipo integrado por 16 profesionales colocaron 16 trampas en el Parque Nacional Iguazú y el Parque Provincial Puerto Península. Lamentablemente, no logramos realizar capturas durante esta campaña.

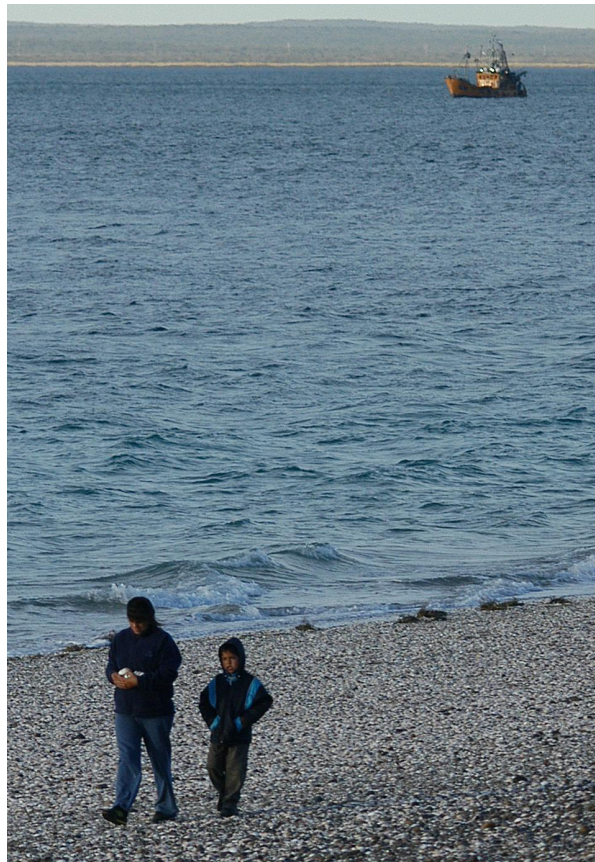
APOYAR EL DESARROLLO DE PROCESOS DE ORDENAMIENTO AMBIENTAL DEL TERRITORIO



El ordenamiento territorial es un instrumento de gestión pública que permite planificar el uso del territorio para compatibilizar necesidades de desarrollo económico con el bienestar de las comunidades y la conservación de los recursos naturales.

- Ante la invitación del Consejo Federal de Planificación y Ordenamiento Territorial evaluamos el texto borrador de su anteproyecto de Ley Nacional de Ordenamiento Territorial. Así, enviamos propuestas de mejoras y propusimos la inclusión del Mar Argentino que había sido omitido. Por otra parte, participamos de una reunión en Ushuaia del Consejo Federal de Planificación que integra, no sólo al Ministerio de Planificación de la Nación, si no también a representantes de las provincias, para transmitir nuestro punto de vista del proyecto de Ley.

- Analizamos el anteproyecto en consulta de una Ley de Presupuestos Mínimos de Ordenamiento Ambiental del Territorio de la República Argentina de la Subsecretaría de Planificación y Política Ambiental de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. En este sentido, elevamos propuestas de mejora y nos ofrecimos a involucrarnos en la implementación de iniciativas piloto en diferentes provincias para



pasar a la práctica el espíritu del proyecto de ley y ponerlo a prueba.

A su vez, propusimos la articulación de ambos proyectos de ley y logramos que se incluya en el documento de Planificación Estratégica Territorial del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, el capítulo "El Territorio Marítimo Argentino".

POR UNA EFECTIVA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY DE BOSQUES

El año 2011 fue declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas como el "Año Internacional de los Bosques", lo que brindó un marco inmejorable para poner en valor y profundizar las acciones que la Argentina viene impulsando para proteger su patrimonio forestal y los servicios ambientales que éste brinda a toda la sociedad. Uno de los instrumentos centrales de la Ley de Bosques es el Fondo Nacional para el Enriquecimiento y la Conservación de los Bosques Nativos (FNBN). Este fondo sirve para retribuir a los productores y a las provincias por la conservación de los bosques. Para el año 2011, el fondo debía contar con un presupuesto de alrededor de \$ 850 millones, pero el Congreso Nacional le asignó \$ 300 millones en la Ley de Presupuesto Nacional.





Hacia fin de año la discusión del presupuesto en el Congreso Nacional nos llevó a reclamar, en conjunto con otras organizaciones ambientales como Fundación Ambiente y Recursos Naturales y Greenpeace, por la constitución completa del fondo. Para avanzar en esta situación, nos pusimos en contacto, primero, con el Poder Ejecutivo y luego con nuestros representantes en el Congreso Nacional, para solicitarles que se incluya en el Presupuesto Nacional 2012 el monto que indica la Ley de Bosques.

La partida prevista en el proyecto de Ley de Presupuesto de Gastos y Recursos de la Administración Nacional para el año 2012, resulta claramente insuficiente para la conformación del Fondo Nacional para el Enriquecimiento y la Conservación de los Bosques Nativos, de acuerdo a lo establecido en la Ley Nacional N° 26.331 de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de los Bosques Nativos.



Mientras que el artículo 16 del proyecto de ley de presupuesto nacional para el 2012 destina una partida de \$ 267.467.000 pesos al Fondo Nacional para el Enriquecimiento y la Conservación de los Bosques Nativos, y un monto de \$ 32.618.000 para el Programa Nacional de Protección de los Bosques Nativos -lo que totaliza la suma de \$ 300.085.000-, el artículo 31 de la Ley Nacional N° 26.331 dicta en su inciso a) que las partidas presupuestarias anualmente asignadas a fin de dar cumplimiento a la referida norma "no podrán ser inferiores al 0,3% del presupuesto nacional", y en su inciso b) que a esta suma debería adicionarse "el dos por ciento (2%) del total de las retenciones a las exportaciones de productos primarios y secundarios provenientes de la agricultura, ganadería y sector forestal, correspondientes al año anterior del ejercicio en consideración". Esto significa que, considerando el total del presupuesto nacional previsto para 2012, la suma asignada para la protección de los bosques nativos sería aproximadamente 7 veces menor a lo establecido en la legislación vigente.

Por otra parte, presentamos un proyecto que consiguió la aprobación del Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables de Misiones. Se trata del plan de conservación para acceder al financiamiento de la Ley nacional de

bosques (26.331), que permitiría financiar el manejo de la Reserva de Vida Silvestre Uruguá-í durante los próximos años.

Además, este ministerio emitió distintas resoluciones relacionadas al manejo forestal responsable de las áreas definidas como áreas de uso sustentable por la Ley de Ordenamiento Territorial de la provincia. Estas resoluciones contemplan las recomendaciones técnicas que promovemos.

REDUCIR LA DEFORESTACIÓN,
PROMOVER LA RESTAURACIÓN



Durante 2011 se repusieron más de 4000 plantas en las chacras de pequeños productores misioneros, para mitigar las pérdidas provocadas a sus plantaciones por la sequía. Por otra parte, trabajamos para facilitar el mantenimiento de las 70 hectáreas reforestadas en 2010 en márgenes de arroyos de la provincia de Misiones.



EL MAR ARGENTINO EN EL CENTRO DE LA ESCENA

La tendencia mundial muestra que la protección de los mares ocupa un lugar cada vez más relevante dentro de la agenda pública, y la atención y recursos de los gobiernos se están orientando en ese sentido. La Argentina es parte de este movimiento, tal como lo han demostrado los procesos iniciados por el gobierno Nacional para la creación de nuevas áreas protegidas costero-marinas

– Patagonia Austral, Isla Pingüino y Makenke-, y los avances para declarar como área protegida marina a la zona de veda total y permanente que ya existe en el banco Burdwood o Namuncurá.

La meta acordada en el marco de la Convención sobre Diversidad Biológica compromete a nuestro país a alcanzar, en 2020, un porcentaje de protección del mar del 10%. En la actualidad, la superficie costero-marina cubierta por el Sistema Federal de Áreas Protegidas (SIFAP) supera, apenas, la barrera del 1%.

Actualmente se están dando condiciones propicias, inexistentes en el pasado, para potenciar el impulso en la creación e implementación de áreas protegidas en el Mar Argentino, continuando los ejemplos recientes de manejo interjurisdiccional.





Es por ello que elevamos a la Administración de Parques Nacionales la propuesta de crear una gran reserva natural marina, en un área localizada al sur del paralelo $54^{\circ}23'$ latitud sur, y comprendida entre los $66^{\circ}15'$ y los $59^{\circ}30'$ de longitud oeste; sobre la que ya existen diferentes regulaciones vigentes, tanto nacionales como provinciales, con el ánimo de avanzar hacia la construcción modular de una reserva de gran envergadura (4.000.000ha) que contribuya a alcanzar el 5% del Mar Argentino protegido en el corto plazo. La propuesta presentada podría contener además la delimitación de la zona donde fue hundido el crucero ARA General Belgrano, declarándola Lugar Histórico Nacional.

PROMOVER EL USO SUSTENTABLE
DE LOS RECURSOS NATURALES



CON LAS COMUNIDADES LOCALES DE MISIONES INTEGRAMOS DESARROLLO Y CONSERVACIÓN



- Impulsamos un encuentro en Paraguay (con participación de entidades de Brasil y Argentina) sobre territorialidad y uso de recursos naturales de las comunidades guaraníes, al que asistieron 127 personas, representando a 16 comunidades aborígenes de los tres países.

- Facilitamos el desarrollo de planes de manejo participativos en los territorios de 5 comunidades aborígenes de la provincia de Misiones; Tekoá Miri; Aldea Isla; Anta; Guavirá Poty; y Caramelito; con el objetivo de brindar a las comunidades de mayores herramientas para gestionar y utilizar en forma sustentable los recursos naturales que se encuentran dentro de sus propiedades comunales.

- Construimos dos aulas satélites en las colonias rurales de Primavera y Yabotí, vecinas a la reserva de Biósfera Yabotí, como medida para facilitar el acercamiento de los pobladores rurales al manejo del área protegida. Esta iniciativa, que incluye la construcción de cinco aulas satélites en total, beneficia a 400 alumnos y a unos 10 maestros de la zona.



POR UNA PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Una de nuestras prioridades es buscar modelos productivos que aseguren el cuidado de los recursos naturales a largo plazo y promuevan un cambio de conducta en las personas, introduciendo prácticas de consumo responsable. En este sentido, nos enfocamos en cuatro cadenas de valor de distintos productos primarios:

ENERGÍA, GANADERÍA,
PESCA Y MADERA.



POR UNA PRODUCCIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA: UNA RESPONSABILIDAD DE TODOS

Continuamos promoviendo la aplicación de etiquetas de eficiencia energética en productos de línea blanca (por ejemplo, heladeras y aires acondicionados) para concientizar a los consumidores y proveerles de una herramienta que les permita tener en cuenta la reducción en el consumo de energía a la hora de elegir un producto.

Las etiquetas de eficiencia energética categorizan el nivel de consumo de energía de heladeras, acondicionadores de aire y lámparas, mediante una clasificación que va de la A (más eficiente) a la G (menos eficiente). Próximamente, se implementará en lavarropas, balastos, motores eléctricos, equipos en standby, electrobombas y equipos de gas.

Como parte de esta iniciativa, realizamos el lanzamiento de la página web ECOEFICIENCIA (www.fvsa.org.ar/ecoeficiencia), donde disertaron representantes de la Asociación de Distribuidores de Energía de la República Argentina (ADEERA), de la Asociación del Consumidor (ADELCO) y Vida Silvestre. Participaron del encuentro asociaciones y cámaras del sector



energético, productores de energía, representantes del gobierno, del sector privado y de las certificadoras.

ECOEFICIENCIA fue desarrollado por Vida Silvestre, y cuenta con el auspicio ADEERA, y con el apoyo de la asociación de consumidores ADELCO y la certificadora TÜV.



GANADERÍA SUSTENTABLE DE PASTIZAL, UNA INICIATIVA CON DIVERSIDAD DE BENEFICIOS

Durante 2011, junto a Aves Argentinas, continuamos trabajando por el desarrollo de una ganadería sustentable en los pastizales pampeanos con el apoyo y participación del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), la Administración de Parques Nacionales (APN) y la Iniciativa Alianza del Pastizal¹. Entre los logros alcanzados se encuentran los siguientes:



- Hay 18 establecimientos ganaderos entre los 4 sitios piloto donde se aplica una ganadería sustentable de pastizal basada en los modelos de manejo desarrollados por el proyecto. Los sitios piloto funcionan como muestras para distintos tipos de pastizales y producciones ganaderas que podemos encontrar a lo largo de la región.
- A través de acciones de difusión y capacitación logramos instalar y extender la temática de la ganadería sustentable de pastizal entre los principales actores de la región: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Ministerio de Agricultura de la Nación, Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola, Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, Administración de Parques Nacionales, Asociación Argentina de Manejo de Pastizales Naturales, Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, secretarías de la producción locales, ministerios de la producción de las provincias donde se encuentran los sitios piloto, Áreas Ambientales Provinciales, Asociaciones de productores, entre otros.

(1) El proyecto "Pastizales y Sabanas del Cono Sur de Sudamérica: iniciativas para su conservación en Argentina" (Grasslands and Savannas of the Southern Cone of South America: Initiatives for their Conservation GEF Project MSP Grant No.TF96757) es co-ejecutado por Aves Argentinas-AOP (AA) y Fundación Vida Silvestre Argentina (FVSA) con financiamiento del Fondo de Medio Ambiente Mundial (GEF, por sus siglas en inglés) a través del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (Banco Mundial). Cuenta con el apoyo especial del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y la Administración de Parques Nacionales (APN) y participa de la iniciativa "Alianza del Pastizal". Su objetivo es impulsar la ganadería sustentable en pastizales promoviendo la integración de la conservación de la naturaleza y la producción agropecuaria.



- Conseguimos que numerosos productores y técnicos del sector definan un estándar de calidad de carnes vinculado a la conservación del bioma de las Pampas. Además, avanzamos en la inscripción formal de un sello que podrá ser utilizado en breve en la comercialización de carnes diferenciadas por dicho atributo, tanto en el mercado interno como externo.
- En relación al fortalecimiento de las políticas públicas para impulsar la ganadería sustentable de pastizal en la región, participamos de reuniones importantes y presentaciones de propuestas a la Nación y a algunas de las provincias y municipios donde se ubican los sitios piloto, que actualmente se están analizando. El objetivo es

instalar líneas de trabajo concretas en los instrumentos de políticas que se trabajan con el sector, como ser los planes ganaderos.



"Este viaje, junto a la también exitosa visita que realizamos al sitio piloto Aguapey en Corrientes, nos permite constatar los resultados del proyecto en el territorio. Vale la pena reconocer y felicitar los logros de una tarea permanente de la Fundación Vida Silvestre Argentina en la zona de la Bahía de Samborombón, que en los últimos años ha logrado una importante consolidación y reconocimiento de actores claves, como los productores"

Marcelo Acerbi, Especialista Ambiental Senior, Banco Mundial Banco Mundial.



PRODUCCIÓN PESQUERA SUSTENTABLE EN EL MAR ARGENTINO Y ANTÁRTIDA



A raíz de los recurrentes pedidos y acciones en los medios, movilizamos algunas acciones incipientes de mejora en el marco de la pesquería de merluza:

- El Consejo Federal Pesquero (CPF) suscribió un acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) para realizar un análisis de las evaluaciones de merluza llevadas a cabo por el Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP). En febrero de 2011, la FAO contrató a un experto, quien debía entregar un informe en junio. Lamentablemente, a fines de 2011 aún no se presentó dicho informe, considerado relevante en la estrategia de mejoramiento de la información científica.
- En paralelo, avanzaron las gestiones entre las autoridades pesqueras y la FAO para desarrollar un proyecto más ambicioso de dos años de duración para la planificación estratégica de la investigación pesquera. Esperamos que esto se concrete en 2012 y podamos participar activamente.

Entretanto, elaboramos con FARN y el Defensor del Pueblo de la Nación el informe "Implicancias ecológicas, sociales y económicas de la pesca no sustentable en el Mar Argentino: El caso de la Merluza". Éste fue presentado formalmen-

te ante el Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca en agosto de 2011.

A su vez, firmamos un contrato con la Editorial Abeledo Perrot, especializada en temas legales para la edición e impresión del libro del Dr. José Esaín, PESCA MARÍTIMA Y DERECHO AMBIENTAL, mediante el cual aspiramos a abrir un debate fundado sobre los principios ambientales que deberían implementarse efectivamente en la actividad pesquera en el marco del desarrollo sustentable previsto por la legislación.



Por otra parte, fomentamos ante la Comisión para la Conservación de los Recursos Marinos Vivos Antárticos la inclusión de los efectos del cambio climático en los mecanismos para la toma de decisiones en relación con el manejo pesquero de las poblaciones de krill.

Por último, promovimos la extensión de una Medida de Conservación que regula la pesca de krill en áreas costeras tomando en cuenta a los predadores terrestres. Debe tenerse en cuenta que el krill es presa de predadores que se reproducen en tierra (como pingüinos, focas, lobos marinos y otras aves marinas). La pesca de krill se realiza en áreas donde también se alimentan estas especies. Al promover la extensión de esta medida, lo que se logró fue una regulación formal para que la pesca cerca de la costa, donde se alimentan estas especies, tenga un límite en cantidad. Cuando se llega a ese límite es obligatorio cambiarse de área. Si bien es una regulación que no es definitiva y que debe ser revisada en unos pocos años, durante 2011 se extendió hasta 2014.

Al mismo tiempo, durante 2011 lanzamos una iniciativa regional, junto con las oficinas de WWF Chile y WWF Perú, para abordar la problemática de todo el cono sur en torno a la problemática de la pesca. Esta iniciativa nos permitirá contar con mayores recursos compartidos a nivel regional, y un mayor nivel de incidencia en la región para promover mejoras en el uso sustentable de los recursos pesqueros.



LA TRAZABILIDAD DE LA MADERA

Comenzamos a implementar el plan de negocios de la Red de Comercio Forestal Argentina (RCFA), que busca fortalecer la legalidad en el sector (se estima que 30% de la madera proveniente de bosques nativos es de origen ilegal) y promover un manejo responsable de los recursos forestales (nativos e implantados). Su objetivo es generar oportunidades de negocios de largo plazo para el sector de la oferta, que permita un consumo informado por parte del sector de la demanda, estableciendo políticas de compra responsable de productos de madera.

A su vez, seguimos contribuyendo a la difusión y promoción de la certificación FSC (Forest Stewardship Council) como un proceso voluntario mediante el cual la actividad forestal puede demostrar públicamente y de manera confiable el manejo responsable de los bosques. Esto incluye nuestra participación activa en el grupo de trabajo del FSC en Argentina, así como el apoyo a la consolidación de la iniciativa nacional.

Las actividades de la RCFA durante el 2011 incluyeron:

- La realización de cinco talleres de difusión acerca de la Red de Comercio Forestal para un
- La participación en tres ferias del sector forestal y de la industria maderera.



público clave integrado por productores forestales, industriales madereros, fabricantes de muebles y representantes de gobiernos provinciales.

- Las gestiones avanzadas con tres empresas/organizaciones productoras que están en proceso de concretar su membresía a la RCFA, a la que se sumarían para 2012 al menos cuatro empresas más que ya cuentan con certificación FSC.

POR EL MANEJO SUSTENTABLE DE NUESTROS BOSQUES NATIVOS

Participamos activamente en los talleres realizados para el desarrollo técnico de modelos de producción para el uso múltiple y sostenible de los bosques nativos y la elaboración de manuales de buenas prácticas forestales, en el marco del proyecto "Bosques Nativos y su Biodiversidad", implementado por el gobierno nacional, y también asistimos a los talleres convocados por autoridades nacionales para la definición de lineamientos para el desarrollo de una política forestal nacional.



DÓNDE TRABAJAMOS

La Argentina se encuentra dividida en 18 ecorregiones, de las cuales, 15 corresponden al área continental y las otras tres, a las islas del Atlántico Sur, a la Antártida Argentina y al Mar Argentino.

En Vida Silvestre trabajamos en 5 ecorregiones que consideramos prioritarias porque sus ambientes se encuentran gravemente amenazados y por la riqueza de su biodiversidad. Estas son:

GRAN CHACO
SELVA PARANAENSE
PASTIZALES
MARES Y COSTAS
ANTÁRTIDA Y OCEANO
AUSTRAL



¿QUÉ SON LAS ECORREGIONES?

Las regiones ecológicas o ecorregiones son grandes áreas, relativamente homogéneas, en las que hay diferentes comunidades naturales que tienen en común un gran número de especies y condiciones ambientales.

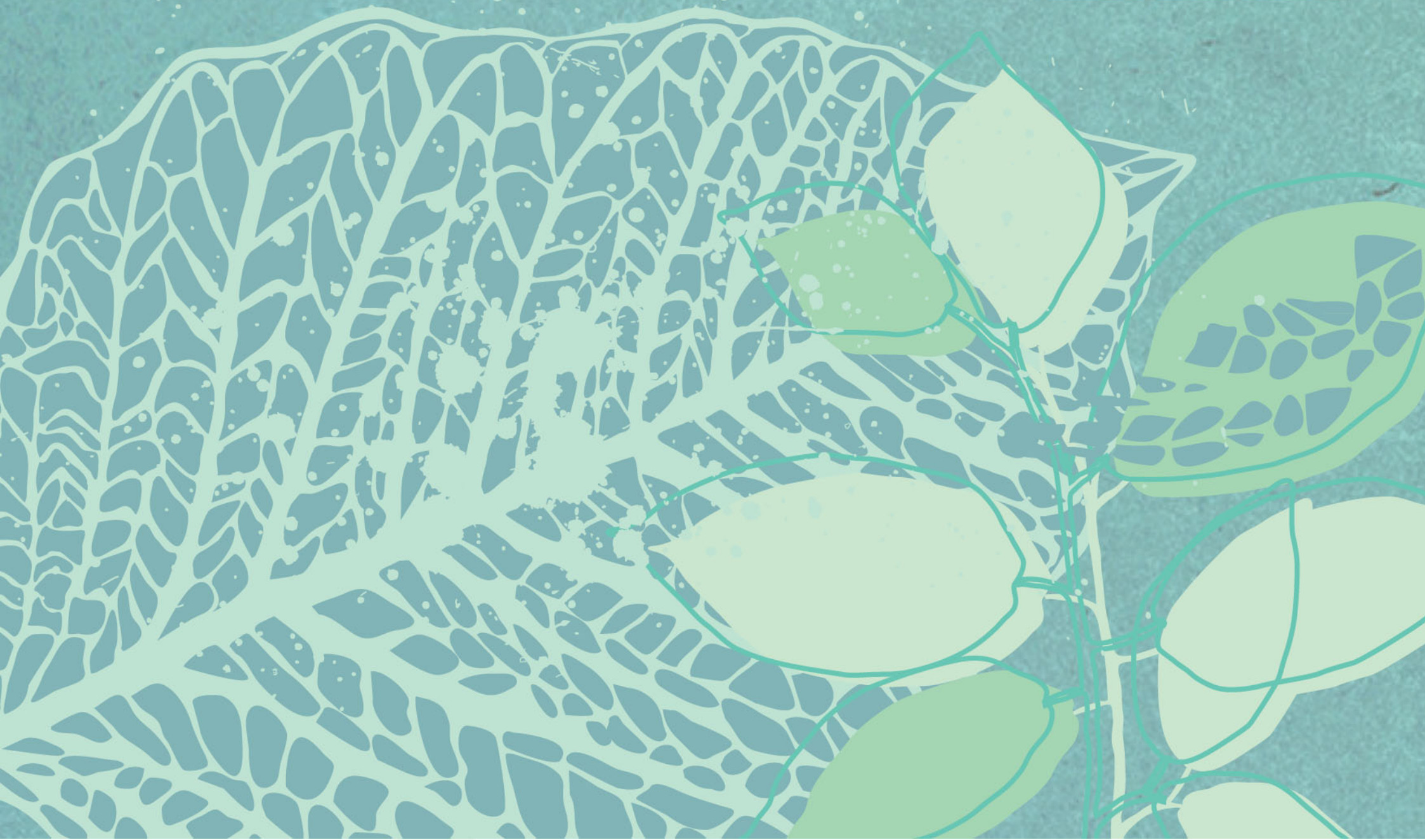
Son el nivel de organización biológica más apropiado para conservar la variabilidad de las especies, de ecosistemas y de sus funciones.

Se presentan a una escala geográfica adecuada para el desarrollo e implementación de políticas regionales. Por ello, el enfoque ecorregional se ha consolidado como el más apropiado para el análisis y la planificación en cuestiones relacionadas con la conservación del medio ambiente.





NUESTROS RECURSOS





QUIÉNES NOS APOYAN

QUIÉNES NOS APOYAN

SOCIOS

Las donaciones mensuales nos permiten tener ingresos confiables y sostenidos con los que podemos contar para planificar y presupuestar de una manera más eficiente y efectiva nuestro trabajo.

Cerramos 2011 con 3.433 socios, lo que implicó un aumento del 59% en recaudación en comparación al año anterior.

Si bien la tendencia es favorable, todavía queda mucho por hacer y uno de los grandes desafíos para los próximos años es aumentar el número de socios, que con su aporte mensual nos ayuden a trabajar para cumplir nuestro sueño:

"VIVIR EN UN MUNDO EN EL CUAL
EL SER HUMANO SE DESARROLLE EN
ARMONÍA CON LA NATURALEZA".

"Soy socio de Vida Silvestre desde julio 1979. ¡De los primeros! En ese momento era un ingeniero agrónomo recién recibido, fui a la exposición de la Rural en Palermo, encontré un stand y estaba Vida Silvestre asociando. Ni lo dudé! Fue amor a primera vista. Desde entonces he procurado aunar producción agropecuaria y conservación de la naturaleza. Esto ha marcado mi trayectoria, primero en la Universidad Nacional de Mar del Plata y luego, y hasta el presente en el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA Balcarce)"

Néstor Oscar Maceira



"Soy socia de Vida Silvestre porque creo que la salvación del planeta, su flora y fauna no está en manos de los gobiernos, del poder político o económico sino en manos del poder ciudadano, de las organizaciones no gubernamentales, en manos de cada uno de nosotros, de los que creemos que sumando un granito de arena

llegaremos a salvar a nuestra hermosa y fascinante casa. Además soy docente de Ecología y encuentro en ustedes un apoyo fundamental para mi cátedra. Sigán siempre así! Gracias y saludos!"

Gisela Coduri

EL DESAFÍO DE TRABAJAR CON EMPRESAS

Las empresas, son un actor relevante, tanto del problema como de la solución a los problemas ambientales. Por ello, nuestra relación con el sector privado no se limita al financiamiento de nuestras actividades, si no que apunta a mejorar las prácticas ambientales de las empresas, y a difundir y concientizar a la sociedad sobre la problemática ambiental.

Durante 2011 llevamos adelante proyectos de trabajo con las siguientes empresas:

- Allianz
- Aluar
- APSA Shoppings
- Carrefour
- Cartridge World Argentina
- Coca-Cola de Argentina
- Danone
- Disney
- Ferrero
- Fundación Bunge & Born
- HSBC Argentina
- Mc Donald's
- Wal-Mart

Alianza HSBC

Por tercer año consecutivo desarrollamos con HSBC acciones en torno a la temática del cambio climático. Trabajamos en un proyecto para disminuir la huella ecológica de la empresa, a través de la reducción del consumo de papel en envíos postales, y asegurar el buen manejo de áreas protegidas en las provincias del Chaco y Chubut. Durante 2011 se cerró este proyecto logrando la adhesión de más de 110.000 clientes al programa Eco HSBC que consistió en la adopción de productos verdes. A su vez, se plantaron 18.000 árboles, recuperando 18 hectáreas, y promoviendo acciones de desarrollo local con pequeños productores de la región chaqueña.

Por otro lado, se puso en marcha el plan de manejo de la Reserva de Vida Silvestre San Pablo de Valdés, dotándola de guardaparques, infraestructura y nuevos proyectos de investigación.

"La alianza que HSBC Argentina mantiene con Fundación Vida Silvestre desde 2008 a 2011, nos permitió invertir estratégicamente en la protección del medio ambiente. Los resultados del trabajo fueron altamente positivos y nos alienta a que continuemos en la búsqueda de más desafíos a través de nuevos programas en conjunto."

Valeria Vivani, Jefa de Responsabilidad Social Empresaria de HSBC Argentina.



QUIÉNES NOS APOYAN

Coca-Cola de Argentina

Coca Cola firmó, en 2008, un acuerdo global con WWF a través del cual se comprometió a apoyar el trabajo de conservación en 7 grandes cuencas hídricas alrededor del mundo y a reducir su huella ecológica, mejorando y optimizando sus operaciones para reducir y compensar el impacto producido.

En esta línea, junto a Coca-Cola Argentina, llevamos adelante la Quinta Edición del Concurso de Proyectos de Agua, que apunta a fortalecer la gestión, manejo y acceso al agua en poblaciones que conviven y manejan humedales y bosques en todo el norte de nuestro país. Se presentaron cerca de 30 proyectos para ser ejecutados en 11 provincias diferentes. Resultó ganador el Instituto de Desarrollo Social y Promoción humana – INDES – por su proyecto para la obtención, almacenamiento y usos del agua bajo criterios económicos, sociales y culturales ambientalmente sustentables, en la provincia del Chaco. Obtuvo un premio de \$250.000. Al mismo tiempo, la iniciativa realizará la donación de \$75.000 a dos iniciativas: El IIED- América latina por su proyecto “Agua Potable en Islas, una meta posible” que persigue evaluar y promover el uso de sistemas de potabilización de agua en

una escuela del delta del Tigre, disminuyendo sustancialmente el costo del recurso y sirviendo de proyecto piloto para otras escuelas de la zona. Y la organización Lagunas de Yala por su proyecto “Lagunas de Yala, fuente de Vida” donde se busca preservar la calidad del agua de las Lagunas de Yala, en la provincia de Jujuy, instalando barreras físicas para el ganado y para la concentración de materia orgánica en el agua. Asimismo, se plantea como objetivo la reducción de cabezas de ganado en la zona.

5ª Edición
Concurso de Proyectos de Agua
2011



Coca-Cola de Argentina
y Fundación Vida Silvestre Argentina
Invitan a participar de la quinta edición
del Concurso de Proyectos de Agua

Dirigido a organizaciones sociales sin fines de lucro que presenten proyectos en las temáticas:

- Manejo, conservación y restauración de humedales y bosques.
- Uso sustentable y acceso al agua.

Se otorgarán 2 premios: \$250.000 y \$150.000

Cronograma

- Cierre para presentación de proyectos: 23 de Septiembre
- Comunicación de resultados: 2 de diciembre

¿Cómo participar?

Lee las Bases y Condiciones
Baja el formulario de inscripción
Consulta el instructivo
concursovida-silvestre.org.ar

Jurado de expertos de la Fundación
Vida Silvestre Argentina, de la SAGPyS
y periodistas especializados en
ambiente.

Para más información:
www.cocacolaargentina.com.ar
www.vidasilvestre.org.ar

  Con el auspicio de:
 **Secretaría de Ambiente
y Desarrollo Sustentable
de la Nación**

Carrefour

Carrefour, con el apoyo de Vida Silvestre, realizó durante 2011 la compra y venta de productos amigables con el ambiente bajo su programa “Sumando Voluntades”. Además, colaboró activamente en la campaña de La Hora del Planeta, ayudando a difundir de manera masiva en sus hipermercados el mensaje a favor de un planeta vivo.

“A sus casi 35 años, Vida Silvestre muestra día a día su compromiso con diferentes causas ambientales en busca de que todos nosotros y las generaciones futuras podamos gozar de un planeta vivo. Desde Carrefour, buscamos a través de nuestra actividad poder, no sólo disminuir nuestro impacto ambiental sino promover conciencia y compromiso en nuestros colaboradores, proveedores, clientes y consumidores para así, entre todos, cuidar al planeta. Para esta misión, trabajamos fuertemente con Vida Silvestre en diferentes acciones desde hace ya varios años, siendo para Carrefour un socio estratégico y un claro ejemplo de que si sumamos voluntades, aunamos esfuerzos y asumimos compromisos, la sustentabilidad es posible.”

Candela B. Arias, Gerente de Desarrollo Sostenible y RSC Dirección de Comunicaciones y RSC, Carrefour Argentina.

Aluar

En los últimos años, Aluar y Vida Silvestre desarrollaron acciones de investigación y gestión, orientadas a reducir los riesgos de colisión de cetáceos (particularmente la Ballena Franca Austral) con barcos dentro del Golfo Nuevo en las cercanías de los muelles de Puerto Madryn. En forma adicional, ambas instituciones comparten el objetivo y la visión de consolidar y apoyar la efectiva implementación de una de las áreas protegidas más relevantes de la costa patagónica, como es el Área Natural Protegida Península Valdés, sitio Patrimonio Mundial de la Humanidad.

En 2011 firmamos un acuerdo de trabajo conjunto con el objetivo general de contar con un diagnóstico del estado de situación del patrimonio natural y cultural de la Reserva San Pablo de Valdés (RSPV), de Vida Silvestre, para ser utilizado como herramienta de manejo del área y como insumo para la autoridad de aplicación del Área Natural Protegida Península Valdés en el desarrollo de estrategias de conservación y desarrollo sustentable. Como objetivo secundario de la alianza, se espera continuar promoviendo a la RSPV como base para realizar proyectos y programas de investigación en las diferentes disciplinas científicas.



"Las espectaculares y vulnerables ballenas francas australes que visitan la bahía del Golfo Nuevo comparten sus días de reproducción y cría con actividades industriales vinculadas al muelle mineralero Alte. Storni. La realización de este estudio permitió generar recomendaciones concretas para minimizar riesgos de colisiones con barcos de gran porte e implementar campañas de concientización con los capitanes y armadores navieros que trabajan para nuestra empresa.

El apoyo brindado por Aluar a la Reserva San Pablo de Valdés tiene doble relevancia, por un lado es poner en acción la responsabilidad que todos tenemos hacia la protección de un territorio Patrimonio Natural de la Humanidad de extrema fragilidad. Por otra parte es acompañar una gestión seria, que decide en base a investigaciones fehacientes y que espera aumentar los compromisos hacia la conservación de la biodiversidad en la zona."

Mariana Martinez Rivarola, Jefa del Dpto. Relaciones Externas Aluar Aluminio Argentino SAIC Puerto Madryn - Chubut

Wal-Mart

En 2010 firmamos un acuerdo multisectorial entre la provincia de Río Negro, Wal-Mart Argentina y Vida Silvestre para propiciar un esquema de negocios sustentables basados en ecosistemas sanos y productivos. Durante 2011 continuamos trabajando bajo esta línea promoviendo la incorporación de buenas prácticas ambientales en las pesquerías del Golfo San Matías, en la provincia de Río Negro. A su vez, Wal-Mart Internacional continúa desarrollando una política institucional para avanzar en la comercialización de productos sustentables. En el caso de los productos del mar, asumió a nivel global el compromiso de comercializar, en los próximos años, aquellos con certificación MSC.



ORGANISMOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Trabajamos con organismos de cooperación internacional y otras organizaciones internacionales con interés en la Argentina, con quienes hemos construido alianzas y promovido proyectos conjuntos. WWF, nuestro principal socio global desde 1988, nos apoyó en el desarrollo de los programas Marino y Selva Paranaense, una ayuda invaluable para posicionar a Vida Silvestre como actor referente en temáticas como la pesca, el ordenamiento territorial y el manejo forestal responsable.

Sin embargo, la crisis financiera mundial y la situación económica de varios países europeos, están comprometiendo día a día la disponibilidad de fondos para inversión en proyectos en nuestro país. Aún así, los ingresos financieros por este tipo de donantes, se incrementaron un 7, 8% respecto a 2010, alcanzando los \$ 6.389.757 en 2011.

WWF HOLANDA

WWF SUIZA

WWF ALEMANIA

WWF AUSTRALIA

BANCO MUNDIAL

THE RESOURCE FOUNDATION

BRITISH COUNCIL

ECODES

PETJADES

GENERALITAT VALENCIANA

AECID

LA NOCHE DE LA NATURALEZA Y EL HOMBRE



LA NOCHE DE LA NATURALEZA Y EL HOMBRE

PROPUESTAS PARA UNA POLÍTICA AMBIENTAL NACIONAL

El miércoles 31 de agosto realizamos, en el Marriot Plaza Hotel, una nueva edición de "La Noche de la Naturaleza y el Hombre", nuestra cena anual de recaudación de fondos. Con una asistencia superior a las 300 personas, entre las que se encontraban varios funcionarios públicos (Hermes Binner, gobernador de la provincia de Santa Fe; Mauricio Macri, jefe de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires; Alberto Rodríguez Saa, gobernador de la provincia de San Luis; Viviana Rovira, ministra de Ecología y Recursos Naturales de la provincia de Misiones y Leandro Despouy, presidente de la Auditoría General de la Nación, entre otros), más de 35 empresas y socios de Vida Silvestre.

Durante el evento, conducido por Andrea Frigerio, se entregó el premio "Juan José Reynal a la Conservación de la Naturaleza", que Vida Silvestre otorga a quienes se hayan destacado en su trabajo por proteger y conservar la diversidad biológica de nuestro país. En esta ocasión, el premio fue para uno de los grandes natura-



listas de las últimas décadas, que nos dejó a los 49 años con ganas de más: Juan Carlos Chebez. Por su parte, Diego Moreno, Director General de Vida Silvestre, presentó las propuestas de política pública elaboradas por Vida Silvestre para lograr un desarrollo sustentable, y el grupo Ave Calma representó el trabajo que hacemos en torno a la conservación del yagareté, especie en peligro de extinción y Monumento Natural de todos los argentinos desde 2001.

Las siguientes, son algunas de las empresas que dijeron presente esa noche:

Aeropuertos Argentina 2000 · Agencia de Protección Ambiental · Allianz · Alto Paraná · Arcos Dorados/McDonald's · Banco CMF · Brea Solans y Asociados · Cabelma · Capex S.A · Cargill · Carrefour · Celulosa · Coca-Cola de Argentina · Apsa Shoppings · Fiat Auto Argentina S.A · Fundación YPF · Gas Natural Ban · HSBC Bank Argentina · IMPSA · Kimberly Clark · Kolektor · La Anónima · Ledesma S.A.A.I · Loma Negra · Medicus S.A · Ministerio de Turismo · Molinos Río de la Plata · Nestlé · Pan American Energy · Techint · Tetra Pack Argentina · Total · Toyota · Unitan · Walmart · ZOO de Buenos Aires.

Agradecemos a Bodegas Finca Los Maza, Jean Pierre Joyeros, Trumpeter Rutini Wines, y a todos los voluntarios que colaboraron durante la cena.

A photograph of a sunset or sunrise over a body of water. The sky is filled with dramatic, layered clouds in shades of orange, yellow, and dark blue. The sun is a bright, glowing orb near the horizon, partially obscured by the silhouettes of tall reeds or grasses in the foreground. The text "BALANCE CONTABLE" is written in a white, handwritten-style font across the middle of the image.

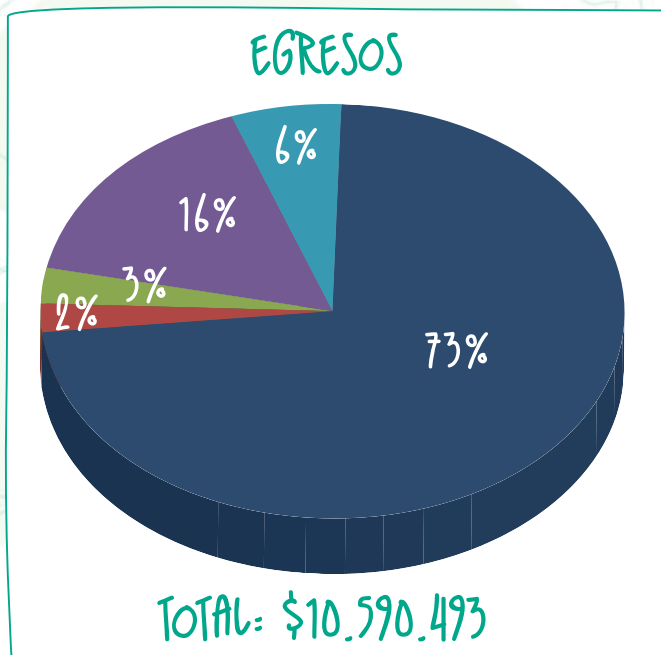
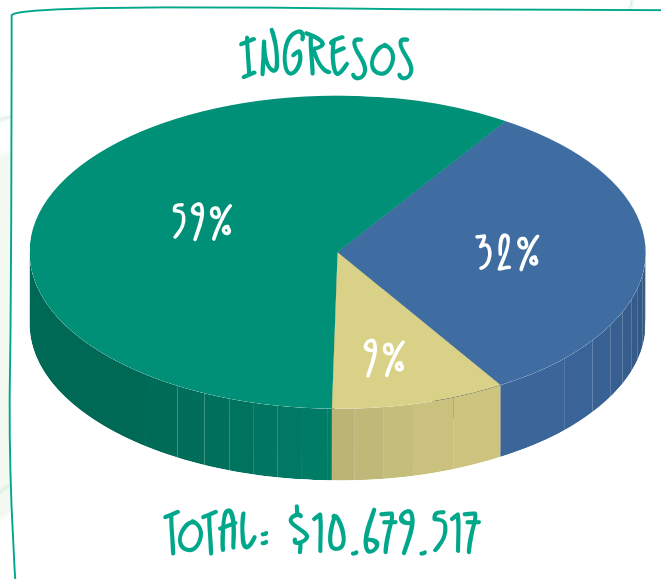
BALANCE CONTABLE

QUIÉNES NOS APOYAN NUESTROS RECURSOS

Durante el ejercicio 2011 invertimos más de 10,7 millones de pesos en sostener y potenciar nuestras actividades. Un 75% de los recursos se destinaron a realizar acciones en el campo para fortalecer nuestro trabajo en áreas protegidas, ordenamiento territorial, el uso sustentable de los recursos y promover acciones de educación ambiental. En comparación con 2010, incrementamos los ingresos en un 21,7%. Éstos vinieron en su mayoría de fondos de Cooperación Internacional (59%), Empresas y eventos (32%) y Socios e individuos (9%).

Las fuentes de recaudación locales se incrementaron significativamente durante 2011.

Los fondos provenientes de socios e individuos, crecieron un 59% con respecto al año anterior. Los fondos provenientes de eventos y empresas, crecieron un 53,9% con respecto a 2010, mientras que los de cooperación internacional se incrementaron un 7,8%.



COOPERACIÓN INTERNACIONAL

EMPRESAS

SOCIOS / INDIVIDUOS

PROYECTOS CONSERVACIÓN

DESARROLLO INSTITUCIONAL

ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN
Y GASTOS OPERATIVOS

COMUNICACIÓN

EDUCACIÓN AMBIENTAL



QUIÉNES SOMOS

NUESTRO EQUIPO

EQUIPO EJECUTIVO



Claudio Bertonatti
Director de la revista Vida Silvestre



Pablo Herrera
Director de Conservación



Inés Lanz
Directora de Comunicación



Mercedes Lardizabal
Directora de Administración
y Finanzas



Diego Moreno
Director General

OFICINA DE BUENOS AIRES

Guillermo Bellinotto
Flavia Broffoni
Adriana Cafferata
Alejandra Carminati
Verónica Cirelli
Daniela del Valle
Carolina Dydzinsky
Carlos Fernández Balboa
Martín Font
Carola Leber
Adriana Mandirola
Victor Marecos
Fernando Miñarro
Mercedes Nattero
Germán Palé
Agustina Ramos Mejía
Agustina Ruiz Huidobro
Cynthia Roitman
Carlos Tanides
Lucila Tamborini.

OFICINA DE MAR DEL PLATA

Alejandro Arias
Mario Beade
Esteban Bremer
Guillermo Cañete
Rafael Lorenzo
Nicolás Pugliese.

OFICINA DE PUERTO IGUAZÚ (MISIONES)

Sandra Alliana
Laura Aréjola
Manuel Jaramillo
Marcelo Rivero
Daniela Rode
Ariel Tombo
Emiliano Salvador.

TESTIMONIOS

"Con mi trabajo en Vida Silvestre aspiro a que la temática ambiental sea la bandera de muchos y no de unos pocos, y que sea vista de forma integral junto con las otras variables -la política, la económica y la social -para alcanzar un desarrollo sustentable de nuestro país"

Inés Lanz, directora de Comunicación.



"Ser parte del equipo de Vida Silvestre es una satisfacción profesional y humana muy grande, ya que, desde mi formación académica y en un ámbito de trabajo con amigos, podemos desarrollar acciones que promuevan una producción forestal en equilibrio con la conservación de nuestros recursos naturales. En definitiva, es bueno pensar que estoy aportando mi "granito de arena" a una organización tan importante como Vida Silvestre".

Victor Marecos, Responsable Red de Comercio Forestal.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente: Juan Patricio O´ Farrell

Vicepresidenta: Eva Thesleff de Soldati

Tesorero: Aldo Ferrer

Secretario: Luis Mario Castro

Vocales: Mauricio Rumboll, Susana Merlo, Francisco von Wuthenau, José Fonrouge, Franklin Williams, Marina Cuervo, Alejandro de La Tour D´ Auvergne, José Garibaldi.

ExPresidentes: Miguel Reynal, Teodosio Brea, Héctor Laurence

CONSEJO CIENTÍFICO

José Paruelo, Carolina Morales, Adrián Monjeau, Martín Hall, Claudio Daniele, Andrés Novaro, Enrique Bucher, Fernando Zuloaga, Pablo Tubaro, Roberto Bo, Víctor Ramos, Marcelo Cabido, Osvaldo Sala.

CONSEJO INTERNACIONAL

Sarah Morrison, Julio Tresierra, Cees Boer, Katrina Brandon.



OFICINAS

CAPITAL FEDERAL - BUENOS AIRES

Defensa 251, 6° piso "K" (C1065AAC)
Buenos Aires, Argentina.
Tel. / Fax: +54.11.4331.3631 / 4343.4086
info@vidasilvestre.org.ar

MAR DEL PLATA - BUENOS AIRES

Córdoba 2920, 4° piso B, (B7602CAD)
Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina.
Tel.: +54.223.494.1877
mardelplata@vidasilvestre.org.ar

PUERTO IGUAZÚ - MISIONES

Jangaderos N° 17 (N3370EAA)
Puerto Iguazú, Misiones, Argentina.
Tel. / Fax: + 54.3757.42.2370
misiones@vidasilvestre.org.ar



Vida Silvestre es una entidad
asociada a la Organización Mundial
de Conservación.